

IMMOBILIER **C O M M E R C I A L**

Trousse média 2023



**MAGAZINE D'INFORMATION JOURNALISTIQUE
EN AFFAIRES IMMOBILIÈRES ET DÉVELOPPEMENT URBAIN**



jbcmedia.ca

LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS, DES GRANDS ACTEURS ET DES PROFESSIONNELS EN IMMOBILIER COMMERCIAL ET DÉVELOPPEMENT URBAIN AU QUÉBEC



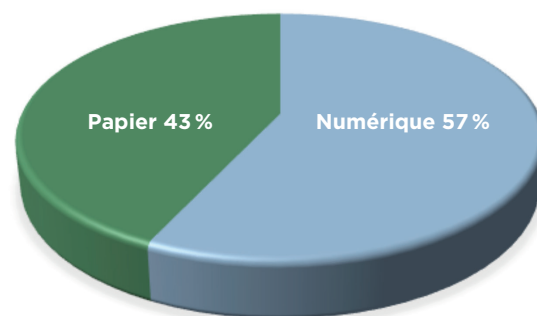
FAITS SAILLANTS - Magazine Immobilier commercial

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER RECYCLÉ CERTIFIÉ, CONTENANT 100 % DE FIBRES POSTCONSOMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ PUBLIÉ 6 FOIS PAR ANNÉE POUR UNE 16^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ▶ REJOINT LES GRANDS ACTEURS, PROPRIÉTAIRES, DÉVELOPPEURS ET INFLUENCEURS DE L'INDUSTRIE IMMOBILIÈRE DU SECTEUR PRIVÉ AU QUÉBEC, DE MÊME QUE LES PROFESSIONNELS QUI FONT PARTIE DE SON LARGE ÉCOSYSTÈME

DIFFUSION EN FRANÇAIS*

- Papier: 6 000 exemplaires ciblés
 - Numérique: 7 960 envois ciblés par courriel
- Total: 13 960 + rediffusion sur les réseaux sociaux

* Moyenne des 3 derniers numéros de 2022

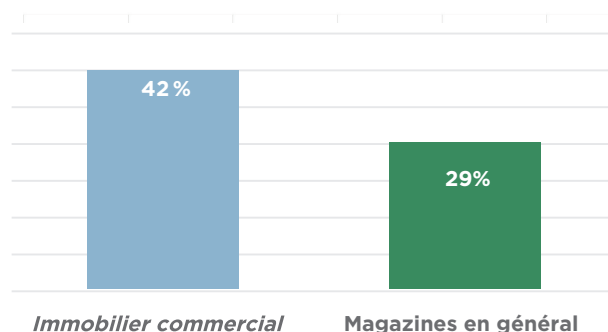


PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- *Immobilier commercial* numérique*
- Lectorat des magazines au Canada**

* Volume 15, numéro 5, automne 2022, Cyberimpact

** Vividata automne 2021, Adultes 18+



NOMBRE DE LECTEURS (exemplaires papier)

Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire : 21 000 lecteurs.

NOUVEAU - Commercial Real Estate Magazine

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE
- ▶ VERSION ANGLAISE DU MAGAZINE *IMMOBILIER COMMERCIAL* EN TRADUCTION INTÉGRALE
- ▶ DIFFUSÉ 6 FOIS PAR ANNÉE
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ OBJECTIF : FAIRE CONNAÎTRE D'AVANTAGE LE MARCHÉ D'ICI, L'ACTIVITÉ IMMOBILIÈRE, SES ACTEURS IMPORTANTS ET SES PROJETS, PAR LES GRANDS JOUEURS CANADIENS D'UN OCÉAN À L'AUTRE, MAIS PLUS PARTICULIÈREMENT DANS LES GRANDS CENTRES, COMME TORONTO ET VANCOUVER
- ▶ REJOINT LES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL AU CANADA ANGLAIS, NOTAMMENT DE GRANDS COURTIER, PROMOTEURS, INVESTISSEURS ET PROPRIÉTAIRES IMMOBILIERS QUI RECEVRONT LE MAGAZINE PAR COURRIEL

DIFFUSION EN ANGLAIS

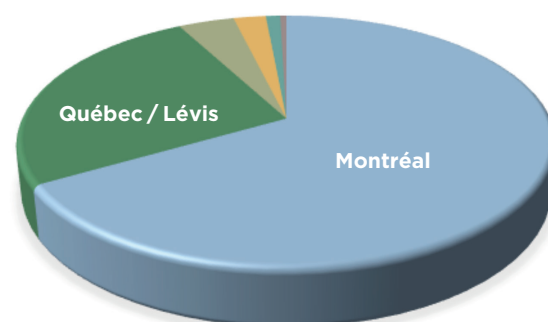
Numérique: 5 300 envois ciblés par courriel

PORTÉE - RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE - LECTORAT

Des statistiques seront disponibles dans la trousse média 2024.

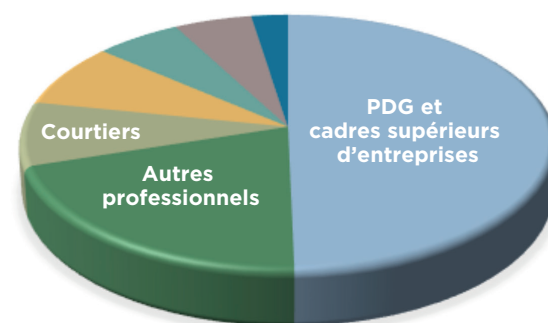
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Région de Montréal: 66,7%
- Région de Québec/Lévis: 25,5%
- Région de Gatineau: 4%
- Région de Sherbrooke: 2,3%
- Région de Trois-Rivières: 1%
- Autres: 0,5%



LECTORAT

- PDG et cadres supérieurs d'entreprises: 49,7%
- Autres professionnels (évaluateurs, avocats, urbanistes, architectes, financiers...): 20,4%
- Courtiers experts en immobilier commercial: 8,1%
- Élus (municipaux et Assemblée nationale): 8,1%
- Influenceurs (dirigeants et cadres supérieurs d'associations sectorielles, fonctionnaires, dirigeants d'ordres professionnels, membres de conseils d'administration): 5,9%
- Gestionnaires de grands immeubles privés: 5,3%
- Enseignants, étudiants, bibliothèques: 2,5%



LECTEURS MEMBRES DE L'INSTITUT DE DÉVELOPPEMENT URBAIN DU QUÉBEC (IDU): 26,5%
AUTRES LECTEURS: 73,5%

NOTORIÉTÉ

- Proche collaborateur de l'Institut de développement urbain du Québec (IDU) depuis 2008
- Proche collaborateur du Sommet immobilier de Montréal depuis 2009
- Proche collaborateur de la Chaire Ivanhoé Cambridge d'immobilier de l'ESG UQAM depuis 2012
- Proche collaborateur du Cercle 13 depuis 2018
- Participant actif au Marché international des professionnels de l'immobilier (MIPIM) pour faire valoir l'offre de Montréal et du Québec en immobilier commercial à Cannes depuis 2009
- Proche collaborateur de CREW M depuis 2012
- Proche collaborateur de BOMA Québec depuis 2012

POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu éditorial est indépendant du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants et les chroniques par des experts invités. Tout contenu promotionnel porte la mention Reportage promotionnel ou Contenu commandité.

DOSSIERS THÉMATIQUES ET PROMOTIONNELS

AOÛT: IMMO LONGUEUIL

OCTOBRE: IMMO QUÉBEC

DÉCEMBRE: IMMO GATINEAU

Message important: Mise à jour en date du 12 juin 2023.

Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les trousse média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

DATES DE TOMBÉE

PARUTIONS	FÉVRIER MARS	AVRIL MAI	JUIN JUILLET	AOÛT SEPTEMBRE	OCTOBRE NOVEMBRE	DÉCEMBRE JANVIER
Volume - numéro	16 - 1	16 - 2	16 - 3	16 - 4	16 - 5	16 - 6
Réservation d'espace	19 janvier 2023	9 mars 2023	4 mai 2023	22 juin 2023	8 septembre 2023	3 novembre 2023
Matériel à produire	23 janvier 2023	13 mars 2023	8 mai 2023	26 juin 2023	11 septembre 2023	6 novembre 2023
Matériel prêt à imprimer	25 janvier 2023	15 mars 2023	10 mai 2023	28 juin 2023	13 septembre 2023	8 novembre 2023
Distribution	Début février 2023	Début avril 2023	Début juin 2023	Début août 2023	Début octobre 2023	Début décembre 2023

TARIFS PUBLICITAIRES

PARUTIONS	1 x	3 x	6 x	2 ANS 12 x
Double page	7 875 \$	7 295 \$	6 275 \$	5 775 \$
Pleine page	5 295 \$	4 865 \$	4 185 \$	3 855 \$
2/3 page	4 525 \$	4 075 \$	3 635 \$	3 405 \$
1/2 page îlot	3 495 \$	3 275 \$	2 835 \$	2 605 \$
1/2 page	3 165 \$	2 935 \$	2 495 \$	2 385 \$
1/3 page carré	2 495 \$	2 275 \$	1 835 \$	1 725 \$
1/3 page	1 995 \$	1 785 \$	1 445 \$	1 335 \$
1/4 page	1 785 \$	1 555 \$	1 215 \$	1 105 \$
C-2	-	-	6 195 \$	5 635 \$
C-3	-	-	5 855 \$	5 295 \$
C-4	-	-	6 405 \$	5 855 \$
Avis de nomination A (max. 150 mots)	865 \$	-	-	-
Avis de nomination B (max. 60 mots)	655 \$	-	-	-
CONTENUS COMMANDITÉS: FORMATS PLEINE PAGE OU DOUBLE PAGE SEULEMENT + 500 \$ la page si nous assumons la rédaction.				

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus!

*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

FORMATS DE PUBLICITÉS

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

TYPE DE FICHER PDF : PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300 % (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

1
PAGE

COUPE

Largeur

Hauteur

8,5 po X 11 po

SÛRETÉ

--

Largeur

Hauteur

7,75 po X 10,25 po

MARGES PERDUES

Largeur

Hauteur

8,75 po X 11,25 po

2/3
PAGE

FORMAT VERTICAL

Largeur

Hauteur

5 po X 9,65 po

1/2
PAGE

FORMAT HORIZONTAL

Largeur

Hauteur

7 po X 4,625 po

FORMAT VERTICAL

Largeur

Hauteur

3,5 po X 9,65 po

FORMAT ÎLOT

Largeur

Hauteur

4,75 po X 7,5 po

1/3
PAGE

FORMAT HORIZONTAL

Largeur

Hauteur

7 po X 3 po

FORMAT VERTICAL

Largeur

Hauteur

2,33 po X 9,65 po

FORMAT CARRÉ

Largeur

Hauteur

4,75 po X 4,625 po

1/4
PAGE

FORMAT HORIZONTAL

Largeur

Hauteur

7 po X 2,25 po

FORMAT VERTICAL

Largeur

Hauteur

3,375 po X 4,625 po

AVIS DE
NOMINATION

FORMAT A
MAX. 150 MOTS

Largeur

Hauteur

4,90 po X 4,50 po

FORMAT B
MAX. 60 MOTS

Largeur

Hauteur

4,90 po X 2,45 po

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120
Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTRÉAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

VENTES

ventes@jbcmedia.ca

**SERVICE À LA CLIENTÈLE
ET ADMINISTRATION**

administration@jbcmedia.ca

ABONNEMENTS

abonnement@jbcmedia.ca