

## UNIS POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE ET UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE



**VOUS AVEZ DIT POURQUOI INVESTIR CHEZ-NOUS?** 

LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES



## MAGAZINE D'AFFAIRES MUNICIPALES À CONSERVER TOUTE L'ANNÉE











### **FAITS SAILLANTS**

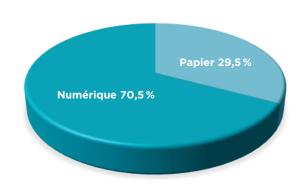
- DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ► IMPRESSION SUR PAPIER RECYCLÉ CERTIFIÉ, CONTENANT 100 % DE FIBRES POSTCONSOMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ► ÉDITION ANNUELLE À CONSERVER POUR UNE 13° ANNÉE CONSÉCUTIVE
- CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ► REJOINT LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES AU QUÉBEC

#### **DIFFUSION**

Papier: 6 500 exemplaires postés

Numérique: 15 567 envois ciblés par courriel (Réseau JBC Média : 7 967 abonnés + UMQ 7 600 abonnés)

Total: 22 067



#### **NOMBRE DE LECTEURS** (exemplaires papier)

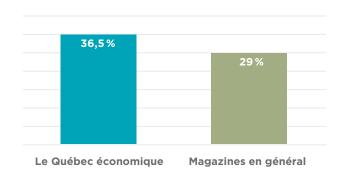
Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire : 22 750 lecteurs.





PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- Le Québec économique numérique\*
- Lectorat des magazines au Canada\*\*
  - \* Édition 2022 Cymberimpact excluant partages JBC Média 43 % + réseau UMQ 30 % = Taux d'ouverture global 36,5 %
  - \*\* Vividata automne 2021. Adultes 18+



#### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Grande région de Montréal: 46,6%
- Grande région de Québec/Lévis: 19,4%
- Autres régions du Québec: 34%



#### **LECTORAT**

- PDG et cadres supérieurs d'entreprises : 60,85%
- Élus municipaux, fédéraux et à l'Assemblée nationale: 26,7%
- Cadres municipaux supérieurs et professionnels: 6,83%
- Influenceurs (dirigeants et cadres supérieurs d'associations sectorielles, fonctionnaires, dirigeants d'ordres professionnels, membres de conseils d'administration): 3,12 %
- Enseignants, étudiants, bibliothèques: 2,5%







#### NOTORIÉTÉ

- Partenaire de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) depuis 2011
- Remis de main à main en primeur aux assises annuelles de l'UMQ depuis 2011
- Contenu journalistique sous la gouverne du journaliste économique bien connu René Vézina

#### **ORIENTATION ÉDITORIALE 2023**

Cette présente édition de *Québec économique* est résolument tournée vers les enjeux de notre temps. Alors même qu'on trouve essentiel de réduire les émissions de gaz à effet de serre, et que le Québec veut s'afficher comme un champion en la matière, nos 10 sociétés de transport collectif appellent à l'aide. Elles offrent à leurs citoyens un service de transport en commun déficitaire, et doivent souvent réduire leur offre, faute de moyens, alors qu'il faudrait au contraire l'améliorer. C'est pourtant là un enjeu climatique et urbain incontournable, qui va constituer le thème principal du prochain numéro de *Québec économique*, avec un retour sur les problèmes, mais aussi des solutions.

Parallèlement, nous allons présenter un portrait de ce qu'il est maintenant convenu d'appeler la «Vallée de la batterie», à Bécancour, sur la rive sud de Trois-Rivières. Le transport en région et le travail des élus municipaux à l'ère des médias sociaux et de ses dérives font partie des sujets traités.

#### Dossier promotionnel VOUS AVEZ DIT POURQUOI INVESTIR CHEZ NOUS?

Il y a des villes qui se ressemblent, qui ont de nombreux points en commun, mais chacune a son histoire, sa culture, son ADN et ses propres occasions d'affaires. La vitalité économique des municipalités et ses bons projets passent par la vision de ses acteurs économiques et de ses dirigeants. Plusieurs mairesses et maires de municipalités de toutes tailles prendront la parole dans ce dossier spécial afin de nous parler de leur propre dynamisme économique local et inviter nos lecteurs à investir ou à s'établir dans leur collectivité.





### DATES DE TOMBÉE POUR ANNONCES PUBLICITAIRES

| ÉDITION 2023             |              |
|--------------------------|--------------|
| Réservation d'espace     | 30 mars 2023 |
| Matériel à produire      | 3 avril 2023 |
| Matériel prêt à imprimer | 5 avril 2023 |
| Distribution             | Mai 2023     |

#### **TARIFS PUBLICITAIRES**

| PARUTION       | <b>1</b> x |
|----------------|------------|
| Pleine page    | 4 500 \$   |
| 2/3 page       | 3 900 \$   |
| 1/2 page îlot  | 3 000\$    |
| 1/2 page       | 2 680\$    |
| 1/3 page carré | 2 080\$    |
| 1/3 page       | 1680\$     |
| 1/4 page       | 1 480 \$   |
| C-2            | VENDUE     |
| C-3            | 5 000\$    |
| C-4            | VENDUE     |

FRAIS DE PRODUCTION: Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

 $\textbf{CONDITIONS DE PAIEMENT:} \ \text{Facturation sur parution.} \ \text{Tarifs bruts*.} \ \text{Taxes en sus.}$ 

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique. C'est notre facon de vous en donner plus !

Message important: Mise à jour en date du 9 février 2023.

Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les trousses média sur **jbcmedia.ca** afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.



<sup>\*</sup>Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

## TARIFS POUR REPORTAGES ET TEXTES COMMANDITÉS



Trousse média 2023

### Faites valoir vos bons coups et vos forces en développement économique!

#### **FORFAIT 1**

#### **4 PAGES DE REPORTAGE**

(1400 mots + 6 photos) Une valeur de 18000\$

#### **SEULEMENT 7995\$**

promo JBC Média

+

#### **UNE PAGE DE PUBLICITÉ GRATUITE**

promo UMQ

#### **SEULEMENT 5 580 \$**

promo JBC Média

**FORFAIT 2** 

**2 PAGES DE REPORTAGE** 

(700 mots + 3 à 4 photos selon dimension)

Une valeur de 9000\$

4.0

#### 1/2 PAGE DE PUBLICITÉ GRATUITE

promo UMQ

#### **FORFAIT 3**

#### 1 PAGE DE REPORTAGE

(350 mots + 1 à deux photos selon dimension)
Une valeur de 4500\$

#### **SEULEMENT 3580\$**

promo JBC Média



#### **¼ DE PAGE DE PUBLICITÉ GRATUITE**

promo UMQ

#### **FORFAIT 4**

#### **TEXTE D'UNE DEMIE PAGE**

(160 mots + une photo de votre maire ou mairesse)
Une valeur de 2980\$

**SEULEMENT 1880\$** 

#### **FORFAIT 5**

# UNE CITATION DE 50 À 60 MOTS QUI RÉSUME VOTRE DYNAMISME ÉCONOMIQUE LOCAL SEULEMENT 980\$

incluant une petite photo de votre maire ou mairesse – voir exemple à la page suivante

Vous rédigez le texte selon nos critères standards. Nous offrons une révision linguistique professionnelle et la mise en page sans frais, afin d'assurer un style uniforme. Nous vous retournons pour votre validation. Si vous nous confiez la rédaction (entrevue par vidéoconférence habituellement avec la mairesse ou le maire) ajoutez 500\$ la page.

Il n'est pas possible d'utiliser la publicité gratuite en espace supplémentaire de reportage. La publicité offerte gracieusement sera positionnée ailleurs, dans un article éditorial.

#### DATES DE TOMBÉE POUR RÉSERVER UN FORFAIT

Si nous assumons la rédaction: 17 MARS

Si vous assumez la rédaction selon nos critères habituels: 24 mars Date limite pour remettre votre texte: 30 mars au plus tard.





#### **VOUS AVEZ DIT POURQUOI INVESTIR CHEZ-VOUS?**



«Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.»

- Nom de la mairesse



«Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.»

– Nom du maire



«Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.»

- Nom de la mairesse



«Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.»

- Nom du maire



## FORMATS DE PUBLICITÉS

**LOGICIELS:** InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

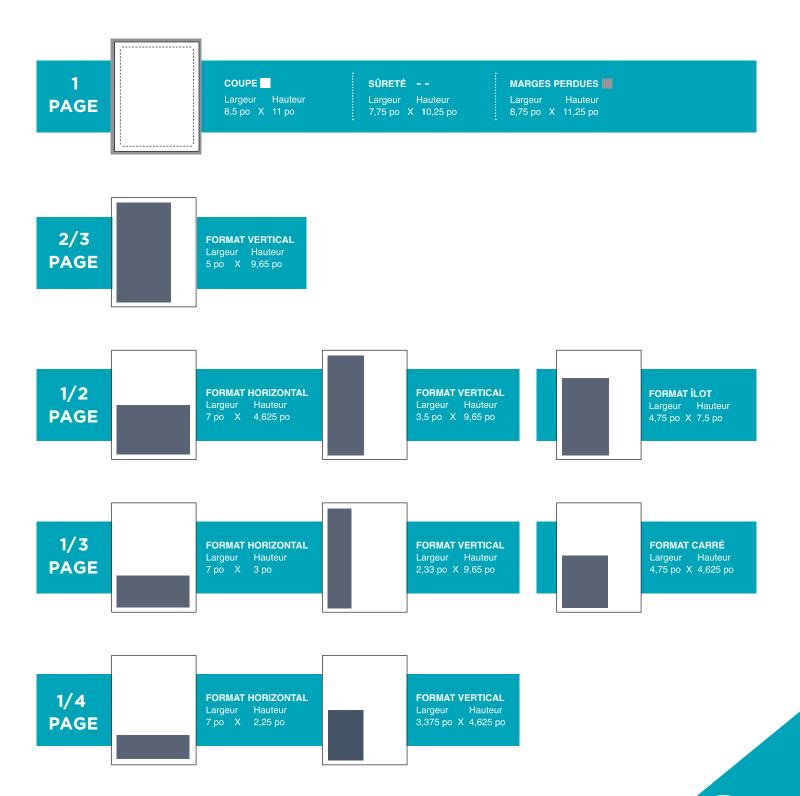
#### TYPE DE FICHIER PDF: PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300 % (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.





## POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.

70, rue De La Barre, bureau 120 Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTRÉAL 450 670-7770 QUÉBEC 418 317-0669 SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

#### **VENTES**

Claire Boisvert Conseillère senior en publicité claire.boisvert@jbcmedia.ca Poste 229

### SERVICE À LA CLIENTÈLE ET ADMINISTRATION

Edith Lajoie Directrice générale edith.lajoie@jbcmedia.ca Poste 224

#### ÉDITEUR

Jacques Boisvert jacques.boisvert@jbcmedia.ca Poste 222

