

# LE QUÉBEC ÉCONOMIQUE

Trousse média 2022



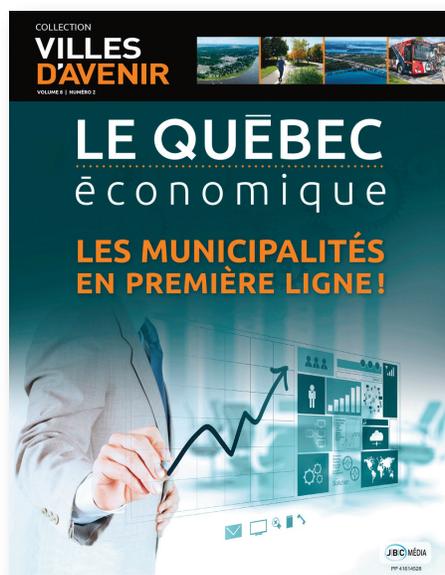
DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES  
ET POLITIQUES  
**BIENVENUE  
DANS L'ÈRE  
POST-PANDÉMIE**

LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS  
ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES AU QUÉBEC



[jbcmedia.ca](http://jbcmedia.ca)

# MAGAZINE D'AFFAIRES MUNICIPALES AXÉ SUR LES VILLES DYNAMIQUES DU QUÉBEC





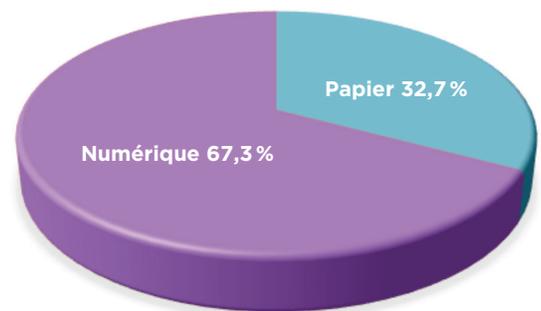
## FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ ÉDITION ANNUELLE À CONSERVER POUR UNE 13<sup>e</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER RECYCLÉ CERTIFIÉ, CONTENANT 100 % DE FIBRES POSTCONSOMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ▶ REJOINT LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES AU QUÉBEC

### DIFFUSION\*

- Papier: 7 500 exemplaires postés
  - Numérique: 15 430 envois ciblés par courriel  
(Réseau JBC Média : 7 830 abonnés + réseau UMQ 7 600 abonnés)
- Total: 22 930

\*Édition 2021



### NOMBRE DE LECTEURS (exemplaires papier)

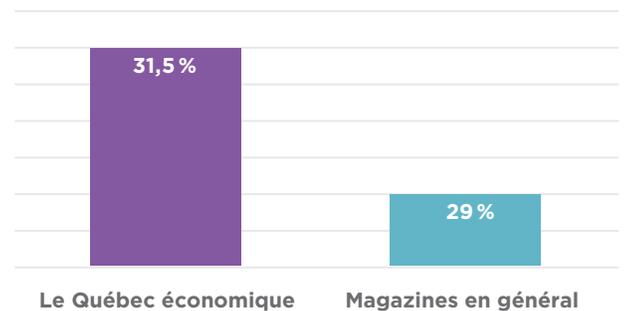
Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire: 26 250 lecteurs.



## PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

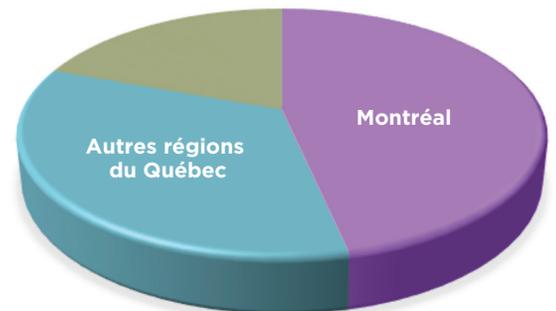
- *Le Québec économique* numérique\*
- Lectorat des magazines au Canada, Vividata automne 2021, Adultes 18+

\*Édition 2021, Cyberimpact + partages JBC Média : 32,5 % + réseau UMQ : 30% = Taux d'ouverture global : 31,35%



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Grande région de Montréal: 46,6 %
- Grande région de Québec/Lévis: 19,4 %
- Autres régions du Québec: 34 %



## LECTORAT

- PDG et cadres supérieurs d'entreprises: 60,85 %
- Élus municipaux, fédéraux et à l'Assemblée nationale: 26,7 %
- Cadres municipaux supérieurs et professionnels: 6,83 %
- Influenceurs (dirigeants et cadres supérieurs d'associations sectorielles, fonctionnaires, dirigeants d'ordres professionnels, membres de conseils d'administration): 3,12 %
- Enseignants, étudiants, bibliothèques: 2,5 %





## **NOTORIÉTÉ**

- Partenaire de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) depuis 2011
- Remis de main à main en primeur aux assises annuelles de l'UMQ depuis 2011
- Contenu journalistique sous la gouverne du journaliste économique bien connu René Vézina

---

## **POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS**

Le contenu éditorial est distinct du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants et les chroniques par des experts invités. Tout contenu promotionnel porte la mention Reportage promotionnel ou Contenu commandité.

---

## **ORIENTATION ÉDITORIALE 2022**

La pénurie de main-d'œuvre est au cœur des problèmes à résoudre partout au Québec, et vite! Dans certaines régions, le manque de logements complique les choses, car il faudra bien répondre à la demande des nouveaux travailleurs tant attendus. C'est non seulement la vitalité économique régionale qui est en jeu, mais celle du Québec tout entier. Des solutions intelligentes seront avancées dans ce numéro par des intervenants comme Charles Milliard, président de la Fédération des chambres de commerce du Québec, Karl Blackburn, président du Conseil du patronat du Québec, ou encore Daniel Côté, président de l'Union des municipalités du Québec et maire de Gaspé. Mais par ailleurs, il y a aussi de bonnes nouvelles. Que dire de ces nouveaux pôles de développement économique qui parsèment les régions. L'économie ne passe plus nécessairement par Québec et Montréal, d'autant plus que le télétravail ouvre une porte formidable au retour de personnel hautement qualifié dans toute la province.

**Message important:** Mise à jour en date du 9 février 2022.

Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les troupes média sur [jbcmedia.ca](http://jbcmedia.ca) afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

## DATES DE TOMBÉE

PARUTIONS	2022
Volume - numéro	12 - 2
Réservation d'espace	7 avril 2022
Matériel à produire	12 avril 2022
Matériel prêt à imprimer	14 avril 2022
Distribution	Mai 2022

## TARIFS PUBLICITAIRES

PARUTION	1x
Pleine page	4 500 \$
2/3 page	3 900 \$
1/2 page îlot	3 000 \$
1/2 page	2 680 \$
1/3 page carré	2 080 \$
1/3 page	1 680 \$
1/4 page	1 480 \$
C-2	<b>VENDUE</b>
C-3	5 000 \$
C-4	<b>VENDUE</b>
<b>CONTENUS COMMANDITÉS :</b> FORMATS PLEINE PAGE OU DOUBLE PAGE SEULEMENT + 500 \$ la page si nous assumons la rédaction.	

**FRAIS DE PRODUCTION :** Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

**CONDITIONS DE PAIEMENT :** Facturation sur parution. Tarifs bruts\*. Taxes en sus.

**À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.**

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

\* Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

# FORMATS DE PUBLICITÉS

**LOGICIELS :** InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

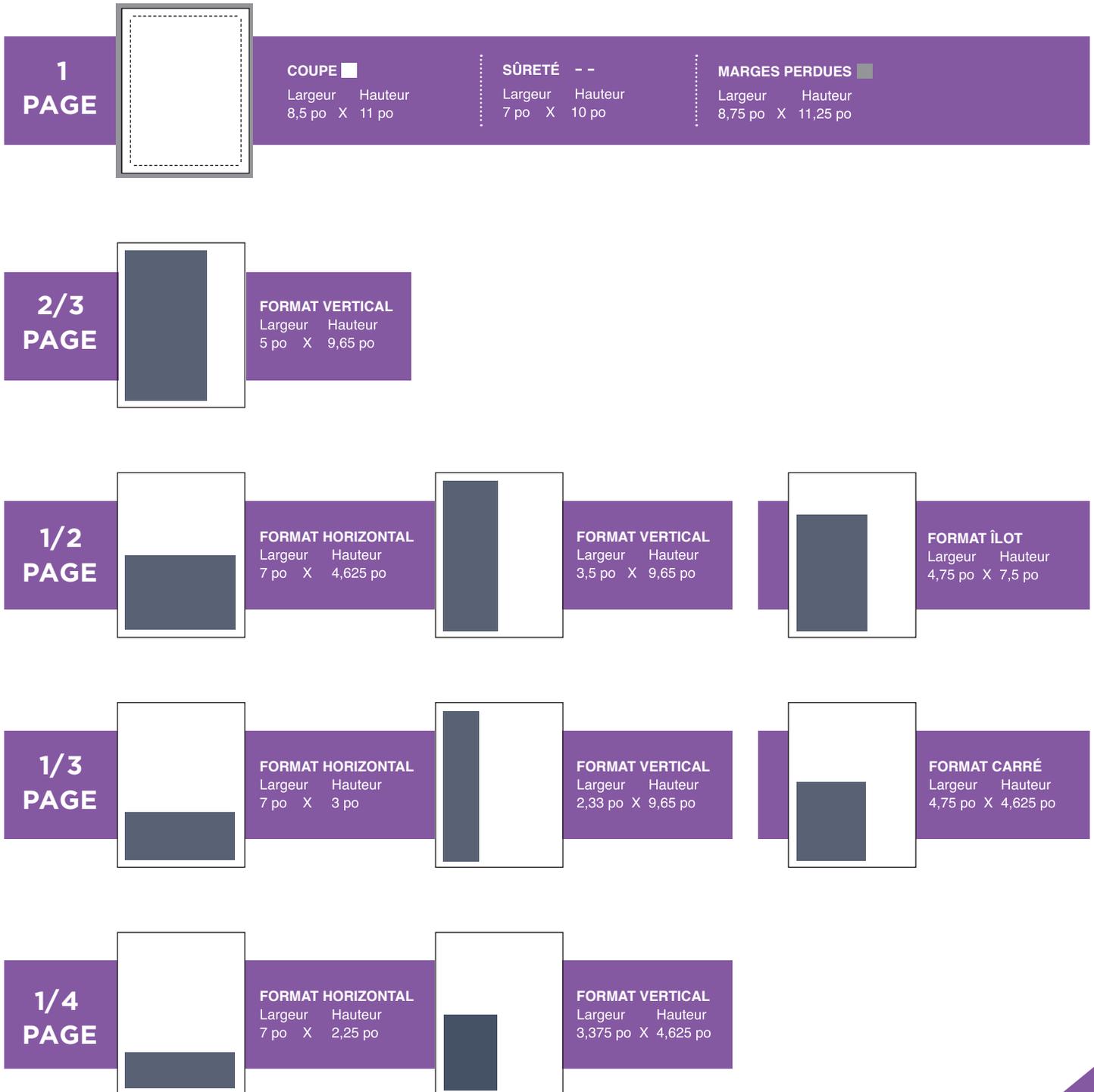
## TYPE DE FICHER PDF : PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300% (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

**Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.**



**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,  
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120  
Longueuil (Québec) J4K 5J3

**MONTRÉAL** 450 670-7770

**QUÉBEC** 418 317-0669

**SANS FRAIS** 1 866 446-3185

[info@jbcmedia.ca](mailto:info@jbcmedia.ca)

**[jbcmedia.ca](http://jbcmedia.ca)**

**VENTES**

Claire Boisvert  
Conseillère senior en publicité  
[claire.boisvert@jbcmedia.ca](mailto:claire.boisvert@jbcmedia.ca)  
Poste 229

Camille Fréchette  
Assistante en publicité  
[camille.frechette@jbcmedia.ca](mailto:camille.frechette@jbcmedia.ca)  
Poste 227

**SERVICE À LA CLIENTÈLE  
ET ADMINISTRATION**

Edith Lajoie  
Directrice générale  
[edith.lajoie@jbcmedia.ca](mailto:edith.lajoie@jbcmedia.ca)  
Poste 224

**ABONNEMENTS**

Fatima Reynel  
Responsable des abonnements  
[abonnement@jbcmedia.ca](mailto:abonnement@jbcmedia.ca)  
Poste 230

**ÉDITEUR**

Jacques Boisvert  
[jacques.boisvert@jbcmedia.ca](mailto:jacques.boisvert@jbcmedia.ca)  
Poste 222