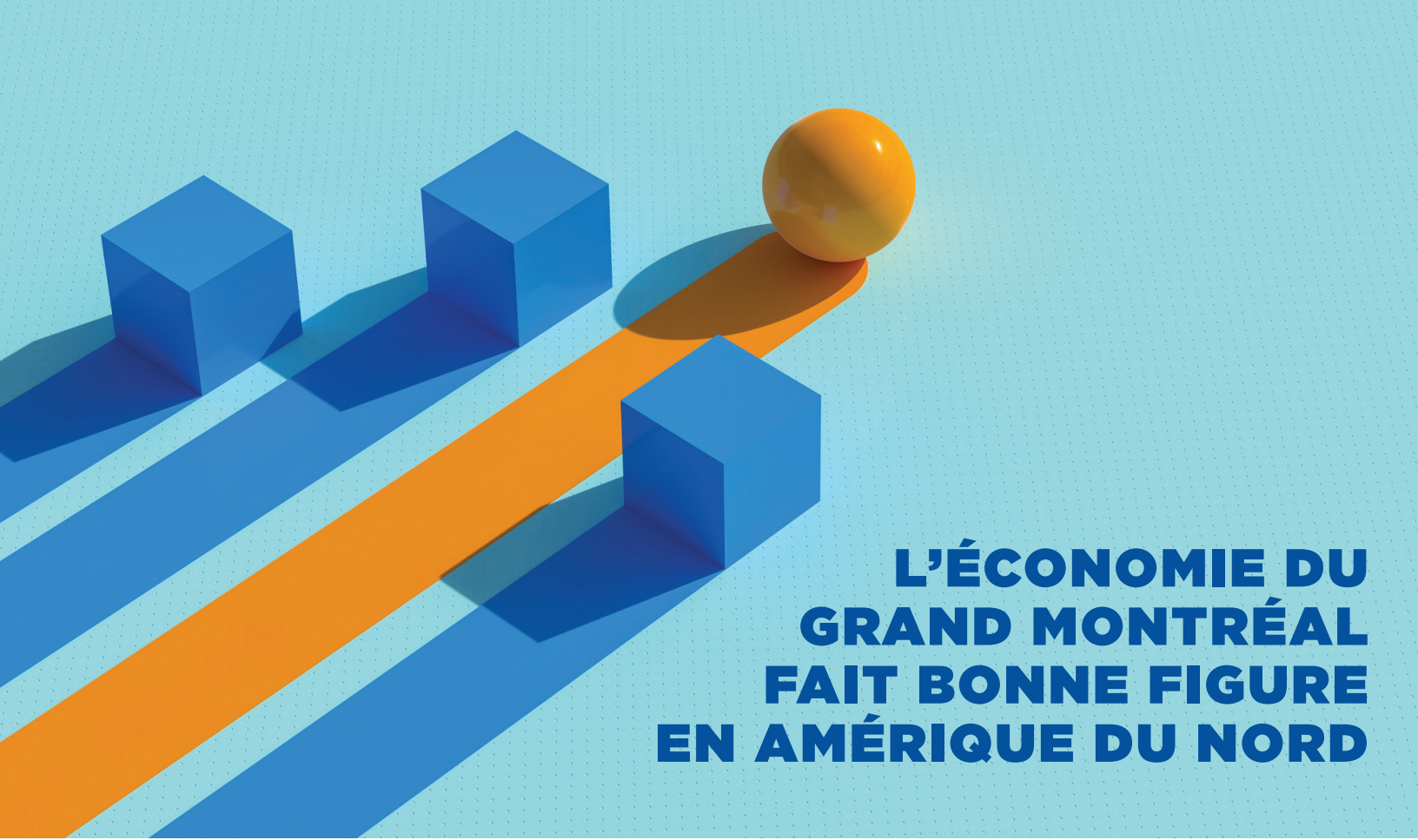


*Also
available in
English*

LE GRAND
MONTREAL
ÉCONOMIQUE

Trousse média 2023

**POUR FAIRE RAYONNER L'ÉCONOMIE
DU GRAND MONTRÉAL**



**L'ÉCONOMIE DU
GRAND MONTRÉAL
FAIT BONNE FIGURE
EN AMÉRIQUE DU NORD**

**LE MAGAZINE NUMÉRIQUE ET PAPIER
DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES D'ICI ET D'AILLEURS**



jbcmedia.ca

Bonne nouvelle!

**MONTRÉAL ÉCONOMIQUE DEVIENT LE GRAND MONTRÉAL ÉCONOMIQUE
POUR FAIRE RAYONNER L'ÉCONOMIE DU GRAND MONTRÉAL EN ENTIER !**

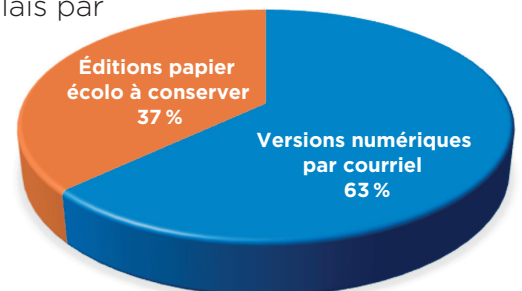


FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER RECYCLÉ CERTIFIÉ, CONTENANT 100 % DE FIBRES POSTCONSUMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ ÉDITION ANNUELLE À CONSERVER POUR UNE 13^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ REJOINT LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES DU QUÉBEC ET DE GRANDS ACTEURS ÉCONOMIQUES AU CANADA ET À L'ÉTRANGER
- ▶ DIFFUSÉ AU MIPIM À CANNES

DIFFUSION CIBLÉE

- ▶ 6 500 abonnés qualifiés reçoivent l'exemplaire papier écolo en français.
- ▶ 12 500 abonnés qualifiés reçoivent l'exemplaire numérique en français par courriel.
- ▶ 6 900 abonnés qualifiés reçoivent la version numérique en anglais par courriel (*Greater Montréal Economic Powerhouse Magazine*).
- ▶ 500 investisseurs internationaux qui s'intéressent au Grand Montréal recevront en main propre une version VIP papier écolo à conserver en anglais (lors du MIPIM à Cannes en mars 2024)



NOMBRE DE LECTEURS QUALIFIÉS : 43 900 + partages sur les médias sociaux

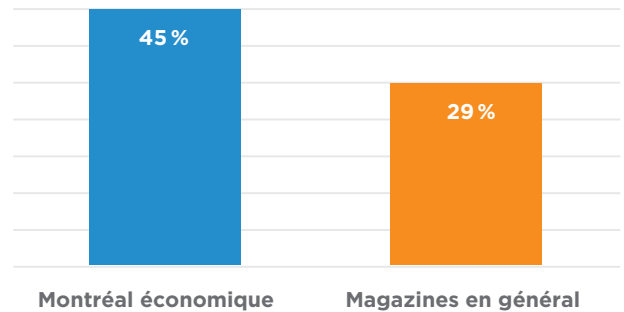
Versions papier écolo : 24 500 lecteurs (3,5 lecteurs par exemplaire)

Versions numériques : 19 400 + partages sur les médias sociaux

PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- *Montréal économique**
- Lectorat des magazines au Canada, Vividata automne 2021, Adultes 18+

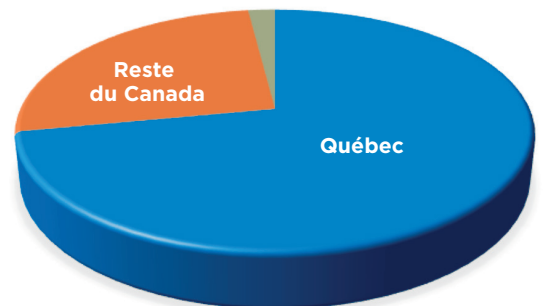
*Édition 2022, Cyberimpact



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

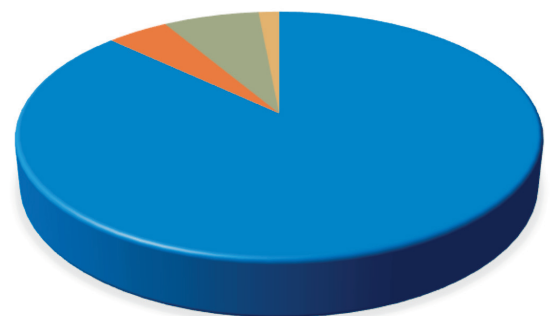
- Québec: 72 %
- Reste du Canada: 26 %
- International*: 2 %

*Exemplaires VIP remis en main propre aux investisseurs qualifiés lors du MIPIM à Cannes. Partages sur les médias sociaux non comptabilisés.



LECTORAT

- PDG et cadres supérieurs d'entreprises: 87 %
- Décideurs politiques: 4,5 %
- Influenceurs et professionnels qualifiés: 7 %
- Bibliothèques, maisons d'enseignement: 1,5 %



NOTORIÉTÉ

- Contenu journalistique sous la gouverne du journaliste économique bien connu René Vézina
- Présent au MIPIM à Cannes pour faire rayonner l'économie du Grand Montréal depuis 13 ans
- Édité par JBC Média, reconnue pour la qualité de ses contenus depuis 25 ans

POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu éditorial est distinct du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants. Tout contenu promotionnel porte la mention Reportage promotionnel ou Contenu commandité.

ORIENTATION ÉDITORIALE

Faire rayonner les forces économiques du Grand Montréal en entier.

Message important: Mise à jour en date du 4 juillet 2023.

Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les trousse média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

**DATES DE TOMBÉE POUR LES ESPACES PUBLICITAIRES DISPONIBLES
POUR LA PARTIE ÉDITORIALE. CERTAINS DOSSIERS SPÉCIAUX SONT
PRODUITS À L'AVANCE ET ONT DES DATES DE TOMBÉE DIFFÉRENTES.**

PARUTION	2023
Réservation d'espace	13 octobre 2023
Matériel à produire	20 octobre 2023
Matériel prêt à imprimer	27 octobre 2023
Distribution	novembre 2023

TARIFS PUBLICITAIRES

POUR LES DEUX SECTIONS (FRANÇAIS ET ANGLAIS)

Pleine page	5 295 \$
2/3 page	4 525 \$
1/2 page îlot	3 495 \$
1/2 page	3 165 \$
1/3 page carré	2 495 \$
1/3 page	1 995 \$
1/4 page	1 475 \$
Page de couverture 2	6 195 \$
Page de couverture 3	5 855 \$
Page de couverture 4	VENDUE

**VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE
COMPREND 4 PARUTIONS CIBLÉES**

Une parution dans la version papier écolo en français

Une parution dans la version papier écolo VIP en anglais

Une parution dans la version numérique en français

Une parution dans la version numérique en anglais

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Gratuit si vous réservez votre espace avant le 6 octobre 2023.

CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

FORMATS DE PUBLICITÉS

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

TYPE DE FICHER PDF : PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300% (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

1
PAGE

COUPE

Largeur 8,5 po X Hauteur 11 po

SÛRETÉ --

Largeur 7,75 po X Hauteur 10,25 po

MARGES PERDUES

Largeur 8,75 po X Hauteur 11,25 po

2/3
PAGE

FORMAT VERTICAL

Largeur 5 po X Hauteur 9,65 po

1/2
PAGE

FORMAT HORIZONTAL

Largeur 7 po X Hauteur 4,625 po

FORMAT VERTICAL

Largeur 3,5 po X Hauteur 9,65 po

FORMAT ÎLOT

Largeur 4,75 po X Hauteur 7,5 po

1/3
PAGE

FORMAT HORIZONTAL

Largeur 7 po X Hauteur 3 po

FORMAT VERTICAL

Largeur 2,33 po X Hauteur 9,65 po

FORMAT CARRÉ

Largeur 4,75 po X Hauteur 4,625 po

1/4
PAGE

FORMAT HORIZONTAL

Largeur 7 po X Hauteur 2,25 po

FORMAT VERTICAL

Largeur 3,375 po X Hauteur 4,625 po

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

JBC MÉDIA

70, rue De La Barre, bureau 120
Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTREAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

[**jbcmedia.ca**](http://jbcmedia.ca)

VENTES

ventes@jbcmedia.ca

SERVICE À LA CLIENTÈLE ET ADMINISTRATION

administration@jbcmedia.ca

ABONNEMENTS

abonnement@jbcmedia.ca

