

GESTION **IMMOBILIÈRE**

Trousse média 2023



**LE MAGAZINE DES GESTIONNAIRES IMMOBILIERS
AXÉ SUR L'INNOVATION ET LA MISE À JOUR CONSTANTE
DES MEILLEURES PRATIQUES DE L'INDUSTRIE**



jbcmedia.ca

GESTION IMMOBILIÈRE EST LE MAGAZINE DES GESTIONNAIRES IMMOBILIERS AU QUÉBEC. PUBLIÉ DEPUIS 2010, IL EST DEvenu UN INCONTOURNABLE, TANT POUR LE GESTIONNAIRE DE L'ACTIF FINANCIER QUE POUR LE GESTIONNAIRE TECHNIQUE. NOS LECTEURS INVESTISSENT CHAQUE ANNÉE DES CENTAINES DE MILLIONS DE DOLLARS POUR L'ENTRETIEN ET LA MISE À JOUR DE LEURS PARCS IMMOBILIERS.



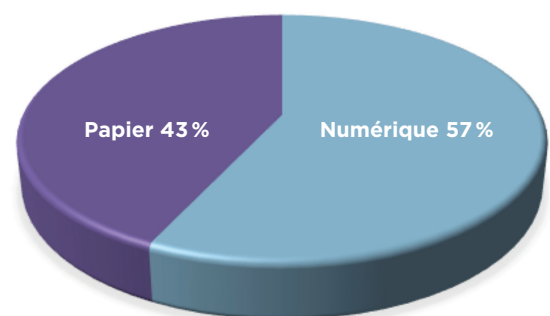
FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER RECYCLÉ CERTIFIÉ, CONTENANT 100 % DE FIBRES POSTCONSUMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ PUBLIÉ 4 FOIS PAR ANNÉE POUR UNE 13^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ▶ REJOINT LES GESTIONNAIRES IMMOBILIERS DU SECTEUR INSTITUTIONNEL ET LES GESTIONNAIRES/PROPRIÉTAIRES DU SECTEUR PRIVÉ EN PLUS DE SON LARGE ÉCOSYSTÈME

DIFFUSION*

- Papier: 6 000 exemplaires ciblés
 - Numérique: 7 960 envois ciblés par courriel
- Total: 13 960 + rediffusion sur les réseaux sociaux

* Volume 12, numéro 3, automne 2022, Cyberimpact



NOMBRE DE LECTEURS (exemplaires papier)

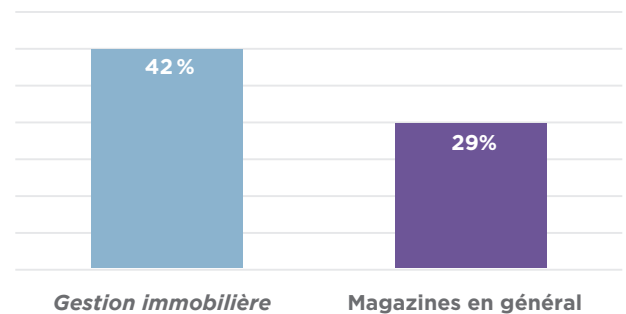
Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire: 21 000 lecteurs.

PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- *Gestion immobilière* numérique*
- Lectorat des magazines au Canada**

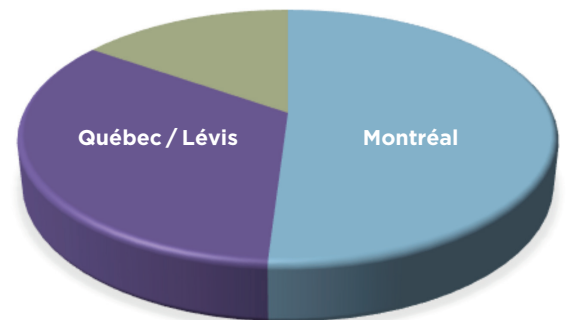
* Volume 12, numéro 3, automne 2022 Cyberimpact

** Vividata automne 2021, Adultes 18+



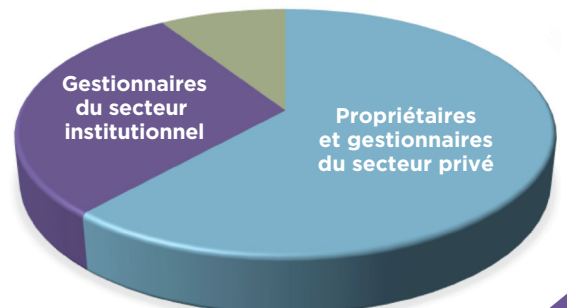
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Région de Montréal: 51%
- Région de Québec/Lévis: 33,7%
- Autres régions du Québec: 15,3%



LECTORAT

- Propriétaires et gestionnaires du secteur privé: 61,5%
- Gestionnaires du secteur institutionnel: 29,5%
- Professionnels et fournisseurs de produits et services: 9%



NOTORIÉTÉ

- Proche collaborateur de BOMA Québec depuis 2012
- Proche collaborateur de la Chaire Ivanhoé Cambridge d'immobilier ESG UQAM depuis 2012
- Proche collaborateur de l'Association des Maîtres Couvreur du Québec (AMCQ) depuis 2018
- Proche collaborateur du Cercle 13 depuis 2018

POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu éditorial est distinct du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants et les chroniques par des experts invités. Tout contenu promotionnel porte la mention Reportage promotionnel ou Contenu commandité.

DOSSIERS THÉMATIQUES ET PROMOTIONNELS

PRINTEMPS: ENTRETIEN SANITAIRE
FORMATION

ÉTÉ: DOSSIER SQI
RÉNOVATION RÉUSSIE D'UN ESPACE LOCATIF PAR UN ENTREPRENEUR CHEVRONNÉ

AUTOMNE: L'ASCENSEUR EST (ENCORE) EN PANNE!
ENVELOPPE DU BÂTIMENT AU PEIGNE FIN

HIVER: INNOVATION
DOSSIER BOMA QUÉBEC

Message important: Mise à jour en date du 9 janvier 2023.

Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les trousse média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

DATES DE TOMBÉE

PARUTIONS	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	HIVER
Volume - numéro	13 - 1	13 - 2	13 - 3	13 - 4
Réservation d'espace	3 février 2023	2 juin 2023	25 août 2023	20 octobre 2023
Matériel à produire	6 février 2023	5 juin 2023	28 août 2023	23 octobre 2023
Matériel prêt à imprimer	8 février 2023	7 juin 2023	30 août 2023	25 octobre 2023
Distribution	Début mars 2023	Fin juin 2023	Fin septembre 2023	Novembre 2023

TARIFS PUBLICITAIRES

PARUTIONS	1 x	2 x	3 x	4 x	2 ANS 8 x
Double page	7 325 \$	7 015 \$	6 595 \$	6 275 \$	5 965 \$
Pleine page	5 015 \$	4 805 \$	4 595 \$	4 385 \$	3 965 \$
2/3 page	4 075 \$	3 865 \$	3 655 \$	3 545 \$	3 445 \$
1/2 page îlot	3 655 \$	3 335 \$	3 235 \$	3 125 \$	3 025 \$
1/2 page	2 915 \$	2 815 \$	2 715 \$	2 495 \$	2 285 \$
1/3 page carré	2 605 \$	2 505 \$	2 295 \$	2 185 \$	1 975 \$
1/3 page	1 865 \$	1 765 \$	1 655 \$	1 555 \$	1 345 \$
1/4 page	1 655 \$	1 555 \$	1 445 \$	1 345 \$	1 045 \$
C-2	-	-	-	5 435 \$	4 805 \$
C-3	-	-	-	5 015 \$	4 595 \$
C-4	-	-	-	5 965 \$	5 435 \$
Avis de nomination A (max. 150 mots)	865 \$	-	-	-	-
Avis de nomination B (max. 60 mots)	655 \$	-	-	-	-
CONTENUS COMMANDITÉS : FORMATS PLEINE PAGE OU DOUBLE PAGE SEULEMENT + 500 \$ la page si nous assumons la rédaction.					

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

FORMATS DE PUBLICITÉS

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

TYPE DE FICHER PDF : PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300 % (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

1 PAGE		COUPE Largeur Hauteur 8,5 po X 11 po	SÛRETÉ -- Largeur Hauteur 7,75 po X 10,25 po	MARGES PERDUES Largeur Hauteur 8,75 po X 11,25 po
2/3 PAGE		FORMAT VERTICAL Largeur Hauteur 5 po X 9,65 po		
1/2 PAGE		FORMAT HORIZONTAL Largeur Hauteur 7 po X 4,625 po		FORMAT VERTICAL Largeur Hauteur 3,5 po X 9,65 po
1/3 PAGE		FORMAT HORIZONTAL Largeur Hauteur 7 po X 3 po		FORMAT ÎLOT Largeur Hauteur 4,75 po X 7,5 po
1/4 PAGE		FORMAT HORIZONTAL Largeur Hauteur 7 po X 2,25 po		FORMAT VERTICAL Largeur Hauteur 3,375 po X 4,625 po
AVIS DE NOMINATION		FORMAT A MAX. 150 MOTS Largeur Hauteur 4,90 po X 4,50 po		FORMAT B MAX. 60 MOTS Largeur Hauteur 4,90 po X 2,45 po

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120
Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTREAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

VENTES

Claire Boisvert
Conseillère senior en publicité
claire.boisvert@jbcmedia.ca
Poste 229

**SERVICE À LA CLIENTÈLE
ET ADMINISTRATION**

Edith Lajoie
Directrice générale
edith.lajoie@jbcmedia.ca
Poste 224

Camille Fréchette
Responsable Qualité et satisfaction client
camille.frechette@jbcmedia.ca
Poste 227

ABONNEMENTS

Fatima Reynel
Responsable des abonnements
abonnement@jbcmedia.ca
Poste 230

ÉDITEUR

Jacques Boisvert
jacques.boisvert@jbcmedia.ca
Poste 222