

# **GESTION** IMMOBILIÈRE

Trousse média 2022



**LE MAGAZINE DES GESTIONNAIRES IMMOBILIERS  
AXÉ SUR L'INNOVATION ET LA MISE À JOUR CONSTANTE  
DES MEILLEURES PRATIQUES DE L'INDUSTRIE**



[jbcmedia.ca](http://jbcmedia.ca)

EN 2022, LE MAGAZINE *MAINTENANCE IMMOBILIÈRE* DEVIENT *GESTION IMMOBILIÈRE*, UN TITRE QUI TRADUIT PARFAITEMENT SA MISSION. PLUS QUE JAMAIS LE MAGAZINE DES GESTIONNAIRES ET PROPRIÉTAIRES IMMOBILIERS AU QUÉBEC.



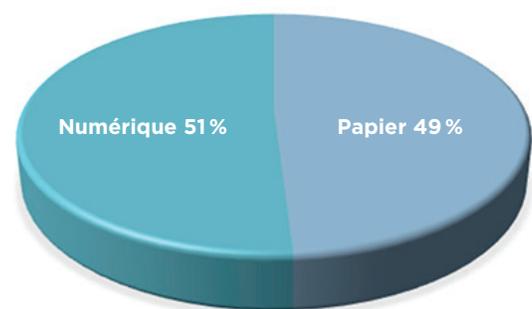
## FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER RECYCLÉ CERTIFIÉ, CONTENANT 100 % DE FIBRES POSTCONSUMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ PUBLIÉ 4 FOIS PAR ANNÉE POUR UNE 12<sup>e</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ▶ REJOINT LES GESTIONNAIRES IMMOBILIERS DU SECTEUR INSTITUTIONNEL ET LES GESTIONNAIRES/PROPRIÉTAIRES DU SECTEUR PRIVÉ EN PLUS DE SON LARGE ÉCOSYSTÈME

### DIFFUSION\*

- Papier: 7 500 exemplaires postés
  - Numérique: 7 830 envois ciblés par courriel
- Total: 15 330

\* Volume 11, numéro 4, automne 2021, Cyberimpact



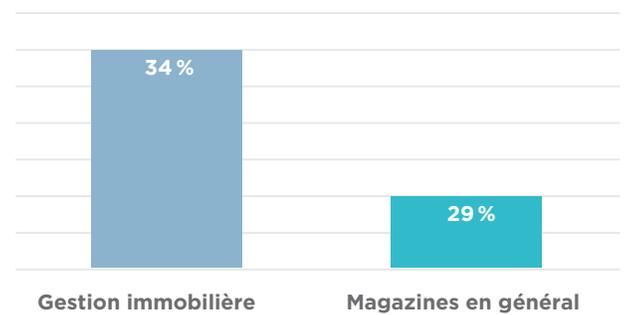
### NOMBRE DE LECTEURS (exemplaires papier)

Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire: 26 250 lecteurs.

## PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

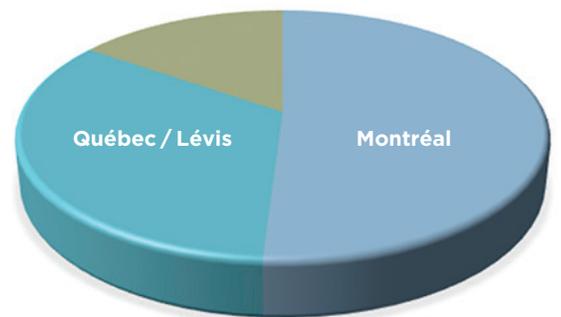
- *Gestion immobilière* numérique\*
- Lectorat des magazines au Canada, Vividata automne 2021, Adultes 18+

\* Volume 11, numéro 4, automne 2021, Cyberimpact



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Région de Montréal: 51%
- Région de Québec / Lévis: 33,7%
- Autres régions du Québec: 15,3%



## LECTORAT

- Propriétaires et gestionnaires du secteur privé: 61,5%
- Gestionnaires du secteur institutionnel: 29,5%
- Professionnels et fournisseurs de produits et services: 9%



## NOTORIÉTÉ

- Partenaire média de BOMA Québec depuis 2012
- Partenaire média de la Chaire Ivanhoé Cambridge d'immobilier ESG UQAM depuis 2012
- Partenaire média de l'Association des Maîtres Couvreur du Québec (AMCQ) depuis 2018
- Partenaire média du Cercle 13 depuis 2018
- Partenaire média de l'Association des Gestionnaires de Parcs Immobiliers Institutionnels (AGPI) depuis 2022

## POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu éditorial est distinct du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants et les chroniques par des experts invités. Tout contenu promotionnel porte la mention Reportage promotionnel ou Contenu commandité.

## DOSSIERS THÉMATIQUES ET PROMOTIONNELS

### PRINTEMPS: ENTRETIEN SANITAIRE

INNOVATION: RETOUR SUR LE PROPEL NEW YORK

INSTITUTIONNEL: RÉAMÉNAGEMENT DES ESPACES DE TRAVAIL EN FONCTION DE L'APRÈS-COVID

### ÉTÉ:

RÉNOVATION RÉUSSIE D'UN ESPACE LOCATIF PAR UN ENTREPRENEUR CHEVRONNÉ

INNOVATION: L'INTERNET DES OBJETS ET SON IMPACT SUR LES FRAIS DE GESTION

SÉCURITÉ: COMMENT PRÉVENIR L'IMPRÉVISIBLE

### AUTOMNE: SPÉCIAL TOITURE

INNOVATION: LA ROBOTISATION DES SERVICES

L'INTÉGRATION DE L'ART (CLASSIQUE ET NUMÉRIQUE) ET SON IMPACT SUR LES OCCUPANTS

### HIVER:

ENVELOPPE DU BÂTIMENT

ASCENSEURS

INNOVATION: RECONNAISSANCE FACIALE DANS LES IMMEUBLES: SOMMES-NOUS PRÊTS?

**Message important:** Mise à jour en date du 12 janvier 2022.

Veillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les trousse média sur [jbcmedia.ca](http://jbcmedia.ca) afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

## DATES DE TOMBÉE

PARUTIONS	PRINTEMPS	ÉTÉ	AUTOMNE	HIVER
Volume - numéro	12 - 1	12 - 2	12 - 3	12 - 4
Réservation d'espace	3 février 2022	2 juin 2022	26 août 2022	21 octobre 2022
Matériel à produire	7 février 2022	6 juin 2022	29 août 2022	24 octobre 2022
Matériel prêt à imprimer	9 février 2022	9 juin 2022	31 août 2022	26 octobre 2022
Distribution	Fin février 2022	Fin juin 2022	Fin septembre 2022	Novembre 2022

## TARIFS PUBLICITAIRES

PARUTIONS	1 x	2 x	3 x	4 x	2 ANS 8 x
Double page	6 980 \$	6 680 \$	6 280 \$	5 980 \$	5 680 \$
Pleine page	4 780 \$	4 580 \$	4 380 \$	4 180 \$	3 780 \$
2/3 page	3 880 \$	3 680 \$	3 480 \$	3 380 \$	3 280 \$
1/2 page îlot	3 480 \$	3 180 \$	3 080 \$	2 980 \$	2 880 \$
1/2 page	2 780 \$	2 680 \$	2 580 \$	2 380 \$	2 180 \$
1/3 page carré	2 480 \$	2 380 \$	2 180 \$	2 080 \$	1 880 \$
1/3 page	1 780 \$	1 680 \$	1 580 \$	1 480 \$	1 280 \$
1/4 page	1 580 \$	1 480 \$	1 380 \$	1 280 \$	995 \$
C-2	-	-	-	5 180 \$	4 580 \$
C-3	-	-	-	4 780 \$	4 380 \$
C-4	-	-	-	5 680 \$	5 180 \$
Avis de nomination A (max. 150 mots)	825 \$	-	-	-	-
Avis de nomination B (max. 60 mots)	625 \$	-	-	-	-
<b>CONTENUS COMMANDITÉS:</b> FORMATS PLEINE PAGE OU DOUBLE PAGE SEULEMENT + 500 \$ la page si nous assumons la rédaction.					

**FRAIS DE PRODUCTION :** Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

**CONDITIONS DE PAIEMENT :** Facturation sur parution. Tarifs bruts\*. Taxes en sus.

**À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.**

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

\*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

# FORMATS DE PUBLICITÉS

**LOGICIELS :** InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

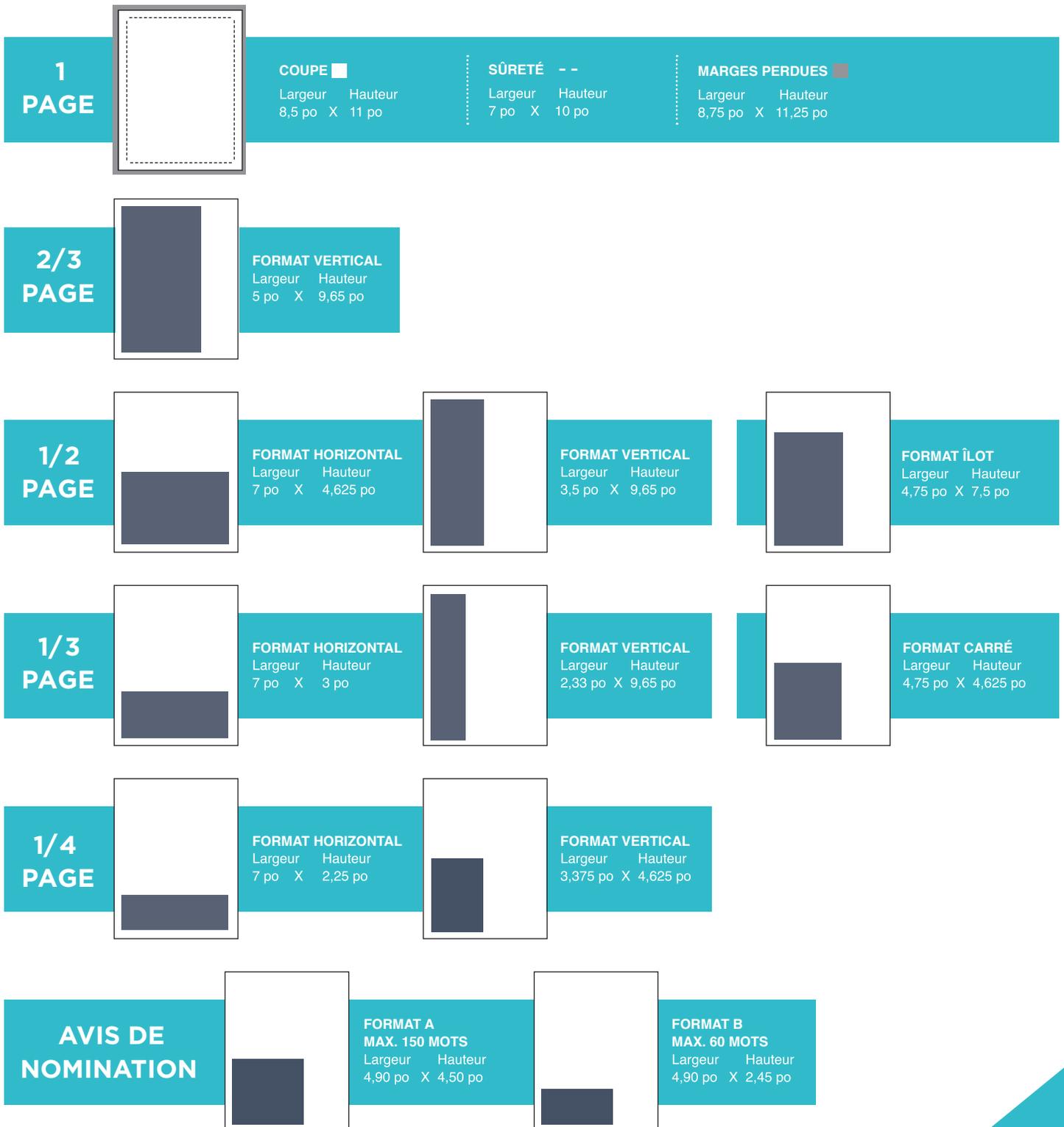
## TYPE DE FICHER PDF : PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300% (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

**Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.**



**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,  
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120  
Longueuil (Québec) J4K 5J3

**MONTRÉAL** 450 670-7770

**QUÉBEC** 418 317-0669

**SANS FRAIS** 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

**jbcmedia.ca**

**VENTES**

Claire Boisvert  
Conseillère senior en publicité  
claire.boisvert@jbcmedia.ca  
Poste 229

Camille Fréchette  
Assistante en publicité  
camille.frechette@jbcmedia.ca  
Poste 227

**SERVICE À LA CLIENTÈLE  
ET ADMINISTRATION**

Edith Lajoie  
Directrice générale  
edith.lajoie@jbcmedia.ca  
Poste 224

**ABONNEMENTS**

Fatima Reynel  
Responsable des abonnements  
abonnement@jbcmedia.ca  
Poste 230

**ÉDITEUR**

Jacques Boisvert  
jacques.boisvert@jbcmedia.ca  
Poste 222