

CHAMPIONS

DE LA CONSTRUCTION COMMERCIALE
ET INDUSTRIELLE

Trousse média 2022



**LE MAGAZINE DES ENTREPRENEURS
PERFORMANT AU QUÉBEC**



jbcmedia.ca

**LE MAGAZINE DES ENTREPRENEURS CHEFS DE FILE,
AXÉS SUR L'INNOVATION ET LES NOUVELLES FAÇONS DE FAIRE**



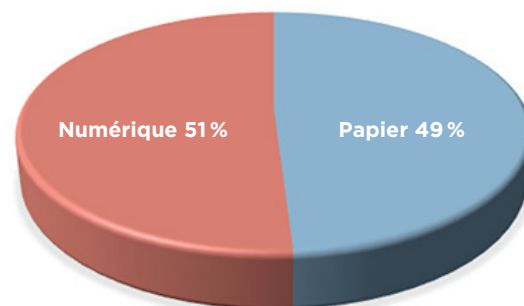
FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER RECYCLÉ CERTIFIÉ, CONTENANT 100 % DE FIBRES POSTCONSOMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ PUBLIÉ 2 FOIS PAR ANNÉE POUR UNE 12^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ▶ REJOINT LES ENTREPRENEURS GÉNÉRAUX ET SPÉCIALISÉS LES PLUS ACTIFS AU QUÉBEC DE MÊME QUE LES PROFESSIONNELS QUI FONT PARTIE DE SON LARGE ÉCOSYSTÈME

DIFFUSION*

- Papier: 7 500 exemplaires postés
 - Numérique: 7 830 envois ciblés par courriel
- Total: 15 330

* Dernier numéro de 2021



NOMBRE DE LECTEURS (exemplaires papier)

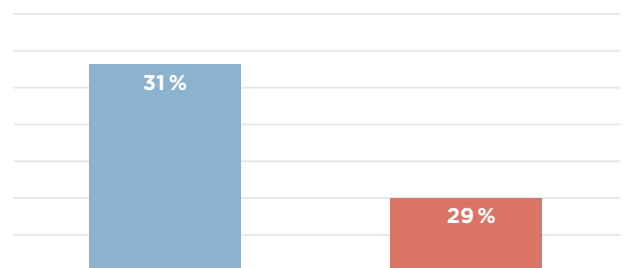
Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire: 26 250 lecteurs.

PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

■ *Champions de la construction* numérique*

■ Lectorat des magazines au Canada, Vividata automne 2021, Adultes 18+

* Volume 11, numéro 2, automne 2021, Cyberimpact



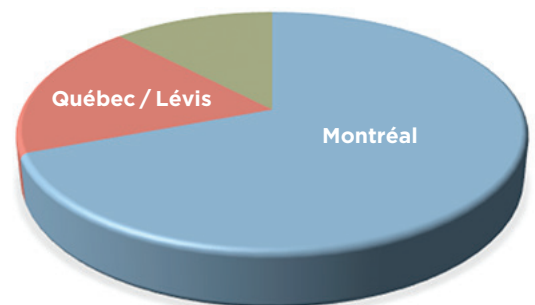
Champions de la construction Magazines en général

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

■ Région de Montréal: 69,2 %

■ Région de Québec / Lévis: 18,6 %

■ Autres régions du Québec: 12,2 %



LECTORAT

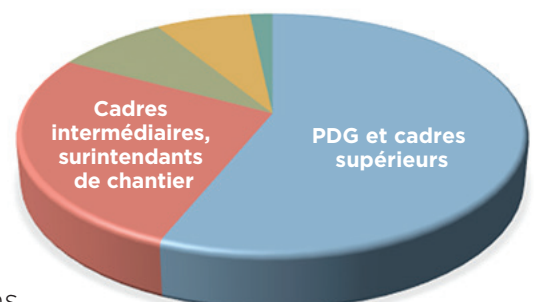
■ PDG et cadres supérieurs: 56,2 %

■ Cadres intermédiaires, surintendants de chantier: 26,7 %

■ Autres professionnels (firmes d'ingénieurs, d'architectes, etc.): 8,3 %

■ Propriétaires et gestionnaires d'immeubles: 7,1 %

■ Influenceurs (dirigeants et cadres supérieurs d'associations sectorielles, fonctionnaires, dirigeants d'ordres professionnels): 1,7 %



NOTORIÉTÉ

- Collaborateur de la Chaire Ivanhoé Cambridge d'immobilier ESG UQAM depuis 2012
- Collaborateur de BOMA Québec depuis 2012
- Collaborateur de la CCQ pour la publication du classement annuel des entrepreneurs spécialisés les plus actifs au Québec depuis 2012
- Partenaire média de l'AMCQ depuis 2018
- Partenaire média de l'Association canadienne de caution depuis 2020

POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu éditorial est distinct du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants et les chroniques par des experts invités. Tout contenu promotionnel porte la mention Reportage promotionnel ou Contenu commandité.

DOSSIERS THÉMATIQUES ET PROMOTIONNELS

PRINTEMPS: LE GRAND CLASSEMENT ANNUEL DES ENTREPRENEURS
SPÉCIALISÉS LES PLUS ACTIFS AU QUÉBEC
DOSSIER SPÉCIAL TOITURE

AUTOMNE: DOSSIER SPÉCIAL CAUTIONNEMENT
DOSSIER SPÉCIAL ASSOCIATIONS PATRONALES ET SECTORIELLES

Message important: Mise à jour en date du 4 mai 2022.

Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les troupes média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.



Trousse média 2022

DATES DE TOMBÉE

PARUTIONS	PRINTEMPS	AUTOMNE
Volume - numéro	12 - 1	12 - 2
Réservation d'espace	19 mai 2022	23 septembre 2022
Matériel à produire	24 mai 2022	26 septembre 2022
Matériel prêt à imprimer	26 mai 2022	28 septembre 2022
Distribution	Juin 2022	Octobre 2022

TARIFS PUBLICITAIRES

PARUTIONS	1 x	2 x	2 ANS 4 x
Double page	6 675 \$	6 450 \$	5 675 \$
Pleine page	4 500 \$	4 275 \$	3 580 \$
2/3 page	3 900 \$	3 700 \$	2 980 \$
1/2 page îlot	3 050 \$	2 900 \$	2 580 \$
1/2 page	2 750 \$	2 600 \$	1 980 \$
1/3 page carré	2 150 \$	2 000 \$	1 480 \$
1/3 page	1 700 \$	1 600 \$	1 180 \$
1/4 page	1 500 \$	1 425 \$	980 \$
C-2	5 000 \$	4 750 \$	3 980 \$
C-3	4 800 \$	4 550 \$	3 680 \$
C-4	5 500 \$	5 225 \$	4 480 \$
Avis de nomination A (max. 150 mots)	825 \$	-	-
Avis de nomination B (max. 60 mots)	625 \$	-	-
CONTENUS COMMANDITÉS : FORMATS PLEINE PAGE OU DOUBLE PAGE SEULEMENT + 500 \$ la page si nous assumons la rédaction.			

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.



FORMATS DE PUBLICITÉS

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

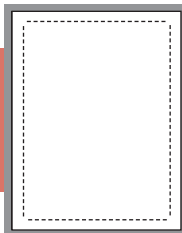
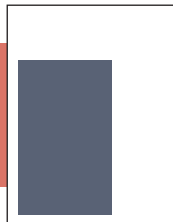
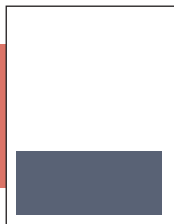
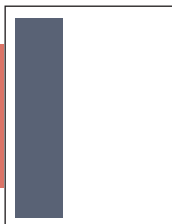
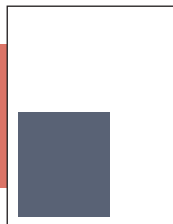
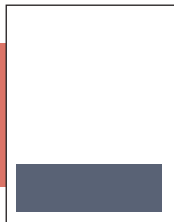
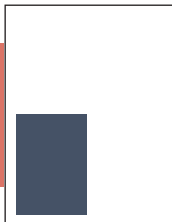
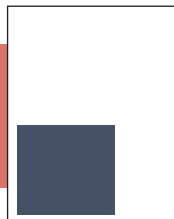
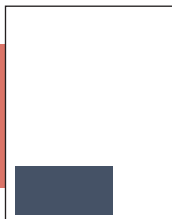
TYPE DE FICHER PDF : PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300 % (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

1 PAGE 	COUPE  Largeur Hauteur 8,5 po X 11 po	SÛRETÉ -- Largeur Hauteur 7 po X 10 po	MARGES PERDUES  Largeur Hauteur 8,75 po X 11,25 po
2/3 PAGE 	FORMAT VERTICAL Largeur Hauteur 5 po X 9,65 po		
1/2 PAGE 	FORMAT HORIZONTAL Largeur Hauteur 7 po X 4,625 po		FORMAT VERTICAL Largeur Hauteur 3,5 po X 9,65 po
			FORMAT ÎLOT Largeur Hauteur 4,75 po X 7,5 po
1/3 PAGE 	FORMAT HORIZONTAL Largeur Hauteur 7 po X 3 po		FORMAT VERTICAL Largeur Hauteur 2,33 po X 9,65 po
			FORMAT CARRÉ Largeur Hauteur 4,75 po X 4,625 po
1/4 PAGE 	FORMAT HORIZONTAL Largeur Hauteur 7 po X 2,25 po		FORMAT VERTICAL Largeur Hauteur 3,375 po X 4,625 po
AVIS DE NOMINATION 	FORMAT A MAX. 150 MOTS Largeur Hauteur 4,90 po X 4,50 po		FORMAT B MAX. 60 MOTS Largeur Hauteur 4,90 po X 2,45 po

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120
Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTREAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

VENTES

Claire Boisvert
Conseillère senior en publicité
claire.boisvert@jbcmedia.ca
Poste 229

Camille Fréchette
Assistante en publicité
camille.frechette@jbcmedia.ca
Poste 227

**SERVICE À LA CLIENTÈLE
ET ADMINISTRATION**

Edith Lajoie
Directrice générale
edith.lajoie@jbcmedia.ca
Poste 224

ABONNEMENTS

Fatima Reynel
Responsable des abonnements
abonnement@jbcmedia.ca
Poste 230

ÉDITEUR

Jacques Boisvert
jacques.boisvert@jbcmedia.ca
Poste 222