

CHAMPIONS

DE LA CONSTRUCTION COMMERCIALE
ET INDUSTRIELLE

Trousse média 2021

Le magazine des grands développeurs
immobiliers et des champions de la construction
qui construisent leurs immeubles commerciaux

*Parce qu'en publicité,
il faut viser la bonne cible!*



Publié depuis plus de 10 ans, le magazine *Champions de la construction commerciale et industrielle* rejoint les leaders de l'industrie de la construction au Québec, en plus d'une partie appropriée du lectorat du magazine *Immobilier commercial*, (grands propriétaires, gestionnaires et développeurs d'immeubles commerciaux) une publication d'affaires immobilière, d'économie et de développement urbain très respectée au Québec, depuis près de 15 ans. Ainsi, 35 000 lecteurs ciblés (sur la base de 3,5 lecteurs par exemplaire) se partagent la lecture de 10 000 exemplaires. Ce sont les leaders du secteur de l'immobilier commercial et de la construction au Québec, de même que les firmes d'ingénieurs et d'architectes et les entrepreneurs les plus actifs au Québec. En deux mots, le magazine rejoint les gens influents de l'écosystème.

En publicité, vous le savez, il faut viser la bonne cible et assurer une présence régulière pour avoir du succès. Comme le magazine est publié deux fois par année, au printemps et à l'automne, il est possible d'avoir une présence annuelle avec seulement deux placements publicitaires.

Le premier numéro comprend le traditionnel classement annuel très attendu des plus importants entrepreneurs spécialisés au Québec, par spécialités et toutes catégories confondues, préparé pour nous par la CCQ. D'autres classements et des articles journalistiques d'intérêt complètent le deuxième numéro. De plus, une version numérique est acheminée par courriel aux milliers d'abonnés du bulletin d'information numérique *L'informateur Immobilier commercial*. Les annonces publicitaires sont cliquables et conduisent les lecteurs vers le site Internet de l'annonceur. Ce combiné papier + Web vous assure d'un impact percutant.

Le magazine *Champions de la construction commerciale et industrielle* est publié par JBC Média.

► Publié 2 fois par année

PRINTEMPS / ÉTÉ

- > Classement des champions
- > Dossier spécial toiture
- > Entrevue avec un grand donneur d'ordres du secteur privé
- > Et plus encore !

AUTOMNE

- > Dossier cautionnement
- > Dossier associations patronales
- > Entreprises familiales
- > Entrevue avec un grand donneur d'ordres du secteur privé
- > Et plus encore !

► 10 000 abonnés

► Plus de 35 000 lecteurs

► Diffusion numérique et papier

Message important : Mise à jour en date du 4 mai 2021.
 Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres, en cours d'année. Consultez les troussees média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

DATES DE TOMBÉE

PRINTEMPS / ÉTÉ

vol. 11 n° 1

Réservation d'espace : 10 juin 2021
 Matériel à produire : 11 juin 2021
 Matériel prêt à imprimer : 15 juin 2021
 Distribution : fin juin 2021

AUTOMNE

vol. 11 n° 2

Réservation d'espace : 30 septembre 2021
 Matériel à produire : 4 octobre 2021
 Matériel prêt à imprimer : 7 octobre 2021
 Distribution : Octobre 2021

TARIFS PUBLICITAIRES PARUTIONS	2 ANS		
	1 x	2 x	4 x
Pleine page	4 500 \$	4 275 \$	3 580 \$
2/3 page	3 900 \$	3 700 \$	2 980 \$
1/2 page îlot	3 050 \$	2 900 \$	2 580 \$
1/2 page	2 750 \$	2 600 \$	1 980 \$
1/3 page carré	2 150 \$	2 000 \$	1 480 \$
1/3 page	1 700 \$	1 600 \$	1 180 \$
1/4 page	1 500 \$	1 425 \$	980 \$
C-2	5 000 \$	4 750 \$	3 980 \$
C-3	4 800 \$	4 550 \$	3 680 \$
C-4	5 500 \$	5 225 \$	4 480 \$
Avis de nomination A (max. 150 mots)	710 \$	—	—
Avis de nomination B (max. 60 mots)	510 \$	—	—

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution (sauf dossiers spéciaux, facturés sur réservation). Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons. Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique. S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique. C'est notre façon de vous en donner plus !

* Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

TYPE DE FICHER : PDF: PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100 %.

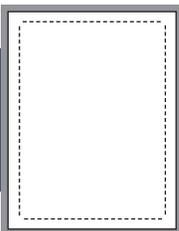
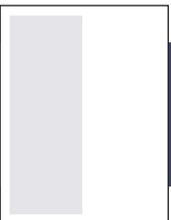
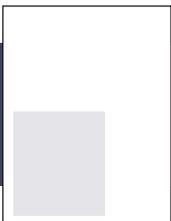
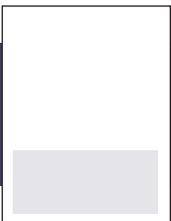
Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300 % (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

CHAMPIONS
DE LA CONSTRUCTION COMMERCIALE
ET INDUSTRIELLE

Trousse média 2021

1 PAGE		COUPE Largeur 8,5 po X Hauteur 11 po	SÛRETÉ Largeur 7 po X Hauteur 10 po	MARGES PERDUES Largeur 8,75 po X Hauteur 11,25 p
2/3 PAGE		FORMAT VERTICAL Largeur 5 po X Hauteur 9,65 po		
1/2 PAGE		FORMAT HORIZONTAL Largeur 7 po X Hauteur 4,625 po		FORMAT VERTICAL Largeur 3,5 po X Hauteur 9,65 po
				FORMAT ÎLOT Largeur 4,75 po X Hauteur 7,5 po
				FORMAT CARRÉ Largeur 4,75 po X Hauteur 4,625 po
1/3 PAGE		FORMAT HORIZONTAL Largeur 7 po X Hauteur 3 po		FORMAT VERTICAL Largeur 2,33 po X Hauteur 9,65 po
				FORMAT CARRÉ Largeur 4,75 po X Hauteur 4,625 po
1/4 PAGE		FORMAT HORIZONTAL Largeur 7 po X Hauteur 2,25 po		FORMAT VERTICAL Largeur 3,375 po X Hauteur 4,625 po
				FORMAT CARRÉ Largeur 4,75 po X Hauteur 4,625 po
AVIS DE NOMINATION		FORMAT A MAX. 150 MOTS Largeur 4,90 po X Hauteur 4,50 po		FORMAT B MAX. 60 MOTS Largeur 4,90 po X Hauteur 2,45 po

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.

2120, avenue Victoria, bureau 140
Longueuil (Québec) J4V 1M9

MONTRÉAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

TÉLÉCOPIEUR 450 670-7771

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

Avez-vous une nouvelle brève intéressante à diffuser auprès de nos lecteurs ?

Un projet novateur, une nomination, un départ à la retraite, un anniversaire de fondation, un événement marquant ? Si oui, faites-nous parvenir un texte en format Word et une photo si possible, à l'adresse suivante : **nouvelles@jbcmedia.ca**.

Indiquez dans l'objet de votre message : Nouvelle brève *Champions de la construction*. Les nouvelles publiées dans cette rubrique sont gratuites.

Toutefois, contrairement aux avis de nomination officiels et aux publicités tarifés qui sont annoncés ailleurs dans notre magazine ou sur le site Web, rien ne garantit que les informations reçues pour cette rubrique seront publiées. En effet, étant donné le grand volume de nouvelles reçues, nous ne pouvons pas toutes les publier. En outre, il est important de mentionner que nous ne publions pas intégralement l'information reçue. Les textes sont réécrits et révisés afin d'assurer une uniformité dans la présentation. Nous privilégions également des textes courts, n'excédant pas 50 mots. À noter que nous ne retournons pas les versions définitives des textes pour validation.

VENTES

Souk Vongphakdy
Directeur des ventes internes
souk@jbcmedia.ca
Poste 225

SERVICE À LA CLIENTÈLE

Edith Lajoie
Directrice des opérations
et de l'expérience client
edith.lajoie@jbcmedia.ca
Poste 224

ABONNEMENTS

Fatima Reynel
Responsable des abonnements
abonnement@jbcmedia.ca

ÉDITEUR

Jacques Boisvert
jacques.boisvert@jbcmedia.ca
Poste 222