

LE QUÉBEC

ÉCONOMIQUE

COLLECTION VILLES D'AVENIR

TROUSSE MÉDIA 2021

**BIENVENUE
DANS L'ÈRE
POST-PANDÉMIE**



LE QUÉBEC

ÉCONOMIQUE

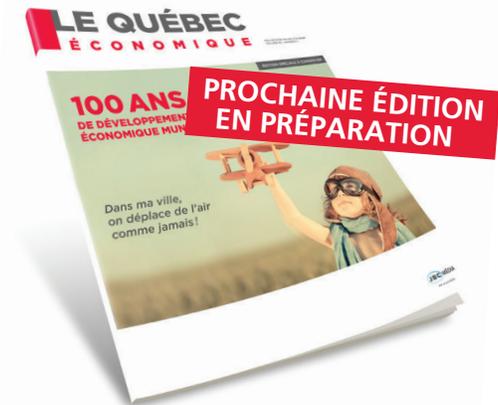
TROUSSE MÉDIA 2021

COLLECTION VILLES D'AVENIR
VOLUME 11 | NUMÉRO 1

Près de 30 000 lecteurs qualifiés*

Le *Québec économique* est une publication annuelle, publiée par JBC Média depuis plus de dix ans. Diffusée en format numérique pour les réseaux sociaux et papier à conserver pour les décideurs économiques et politiques du Québec, sa mission est de faire valoir le dynamisme des municipalités du Québec et l'économie en général. Le prochain numéro est préparé sous la direction du journaliste économique René Vézina, qui devient cette année le rédacteur en chef de la publication.

Rédacteur en chef du magazine *Montréal économique* et proche collaborateur d'*Immobilier commercial*, René Vézina pratique le journalisme depuis 40 ans. Il a travaillé tant dans les médias écrits, comme au journal *Les Affaires* dont il a été le rédacteur en chef, que dans les médias électroniques, notamment à Radio-Canada, où il a passé 15 ans. Au fil du temps, il est devenu un expert reconnu pour sa couverture des actualités économiques et il possède une connaissance fine des enjeux économiques de toutes les régions du Québec.



TARIFS PUBLICITAIRES

Pleine page	4 500 \$
1/2 page îlot	3 000 \$
1/2 page	2 680 \$
1/3 page carré	2 080 \$
1/3 page	1 680 \$
1/4 page	1 480 \$
1/8 page	880 \$
COUVERTURE 2	VENDUE
COUVERTURE 3	5 000 \$
COUVERTURE 4	VENDUE

FRAIS DE PRODUCTION:
Supplément de 15% si nous produisons votre publicité.

CONDITIONS DE PAIEMENT:
Facturation sur parution.
Tarifs bruts, taxes en sus.

DATES DE TOMBÉE

ESPACE PUBLICITAIRE:

Réservation: 22 avril 2021

Matériel à produire: 26 avril 2021

Matériel prêt à imprimer: 29 avril 2021

* Sur la base de 3,5 lecteurs par exemplaire

PARTENAIRE 

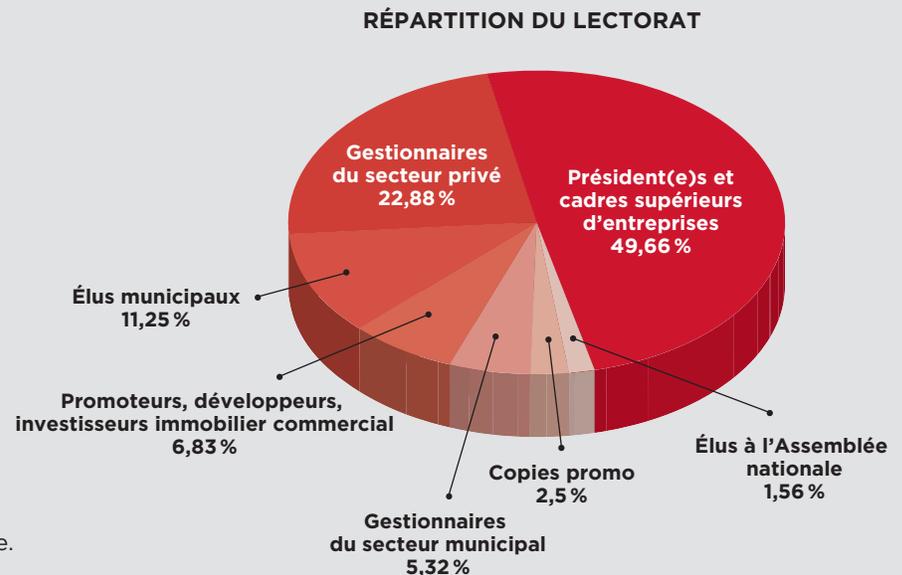


JBC Média inc. 2120, avenue Victoria, bureau 140, Longueuil (Greenfield Park) QC J4V 1M9
Téléphone: 450 670-7770 | Sans frais: 1 866 446-3185 | Télécopieur: 450 670-7771 www.jbcmedia.ca

DES LECTEURS TRIÉS SUR LE VOLET, PARMIS LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES DU QUÉBEC

- 8 000 exemplaires distribués à des lecteurs triés sur le volet
- 28 000 lecteurs* uniquement de la version papier

* Les agences de publicité accordent habituellement un minimum de 3,5 lecteurs par copies pour ce type de publications, qui circulent dans les bureaux et salles d'attente.



RÉPARTITION DÉTAILLÉE DE LA DIFFUSION EN 2021

Président(e)s et cadres supérieurs d'entreprises: 3 973 exemplaires (49,66 %)

Gestionnaires du secteur privé: 1 830 exemplaires (22,88 %)

Gestionnaires du secteur municipal: 426 exemplaires (5,32 %)

Élus à l'Assemblée nationale: 125 exemplaires (1,56 %)

Élus municipaux: 900 exemplaires (11,25 %)

Copies promo: 200 exemplaires (2,5 %)

Promoteurs, développeurs, investisseurs immobilier commercial: 546 exemplaires (6,83 %)



Version numérique propulsée par courriel à près de 8 000 abonnés à *L'informateur Immobilier commercial* et relayée sur les plateformes de JBC Média et de l'UMQ.

LE QUÉBEC

ÉCONOMIQUE

TROUSSE MÉDIA 2021

COLLECTION VILLES D'AVENIR
VOLUME 11 | NUMÉRO 1

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

TYPE DE FICHER : PDF: PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100 %.

Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300 % (ECI).

Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

