

MONTRÉAL

ÉCONOMIQUE

COLLECTION VILLES D'AVENIR

2021

TROUSSE MÉDIA 2021

LA RELANCE POST-COVID DE MONTRÉAL



JBC MÉDIA

PP 41614528





MONTREAL ÉCONOMIQUE

Trousse média 2021

**Montréal économique
(Montréal Economic Powerhouse)**

c'est...

Le magazine *Montréal économique* (*Montréal Economic Powerhouse*) est offert annuellement depuis plus de 10 ans à des lecteurs triés sur le volet, parmi les décideurs économiques et politiques du Québec et d'une façon encore plus ciblée, dans le reste du Canada et à l'étranger.

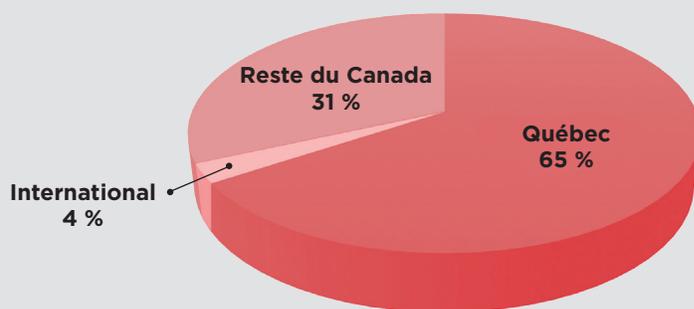
La mission de *Montréal économique* est faire valoir les principales forces de Montréal, d'un point de vue économique, culturel et social.

Dans une optique de développement durable, nous avons l'objectif de diminuer le nombre d'exemplaires papier de 50% d'ici les trois prochaines années. Toutefois, afin de conserver la portée du magazine, une copie papier sera remplacée par l'ajout de quatre copies numériques, envoyées par courriel, de façon très ciblée, dans le respect de la loi C-28.

DES LECTEURS INFLUENTS TRIÉS SUR LE VOLET, PARMIS LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES DU PAYS

- 12 000 exemplaires distribués à des lecteurs triés sur le volet
- 42 000 lecteurs* dont
 - 28 000 francophones
 - 14 000 anglophones

* Les agences de publicité accordent habituellement un minimum de 3,5 lecteurs par copies pour ce type de publications, qui circulent dans les bureaux et salles d'attente.



Répartition géographique

RÉPARTITION DÉTAILLÉE DE LA DIFFUSION EN 2021

Président(e)s et cadres supérieurs d'entreprises : 4 590 exemplaires (38,25 %)

Gestionnaires du secteur privé : 1 830 exemplaires (15,25 %)

Gestionnaires du secteur public : 429 exemplaires (3,57 %)

Élus à l'Assemblée nationale : 125 exemplaires (1,04 %)

Élus municipaux : 135 exemplaires (1,12 %)

Élus fédéraux : 378 exemplaires (3,15 %)

Dirigeants et personnel cadre d'associations : 543 exemplaires (4,52 %)

Consultants / professionnels : 574 exemplaires (4,78 %)

Copies partenaires : 625 exemplaires (5,20 %)

Copies événements : 500 exemplaires (4,16 %)

Copies promo : 200 exemplaires (1,66 %)

Promoteurs, développeurs, investisseurs immobilier commercial : 546 exemplaires (4,55 %)

Chambres de commerce : 1 525 exemplaires (12,70 %)



Version numérique envoyée par courriel à plus de 8 000 abonnés
Diffusion ciblée par partenaires

TARIFS PUBLICITAIRES

POUR LES DEUX SECTIONS (FRANÇAIS ET ANGLAIS)

Pleine page X2	5 980 \$
2/3 page X2	4 980 \$
1/2 page îlot X2	4 380 \$
1/2 page X2	3 980 \$
1/3 page carré X2	3 280 \$
1/3 page X2	2 880 \$
1/4 page X2	2 280 \$
COUVERTURE 2	VENDUE
PAGE 3	VENDUE

FRAIS DE PRODUCTION :
Supplément de 15% si nous produisons votre publicité.

CONDITIONS DE PAIEMENT :
Facturation sur parution.
Tarifs bruts, taxes en sus.

FORFAIT REPORTAGE

1 PAGE DE PUBLICITÉ
+
1 PAGE DE REPORTAGE
(2 pages en français + 2 pages en anglais)

SEULEMENT 6 950 \$
SOIT UNE ÉCONOMIE DE 5 000 \$

DATES DE TOMBÉE

ÉDITION 2021

La publication est produite un thème à la fois.
Chaque section comporte ses propres dates de tombée.

Pour connaître la date de tombée de la section pour laquelle vous êtes sollicité, veuillez vous référer au courriel qui accompagne la trousse média.

Distribution : mai 2021

DONNÉES TECHNIQUES

FORMATS

		Largeur		Hauteur
Pleine page	Coupe :	8,5 po	x	11 po
	Sûreté :	7 po	x	10 po
	Marges perdues :	8,75 po	x	11,25 po
2/3 page (format vertical)		5 po	x	9,65 po
1/2 page îlot (format vertical)		4,75 po	x	7,5 po
1/2 page (format horizontal)		7 po	x	4,625 po
1/2 page (format vertical)		3,5 po	x	9,65 po
1/3 page (format carré)		4,75 po	x	4,625 po
1/3 page (format horizontal)		7 po	x	3 po
1/3 page (format vertical)		2,33 po	x	9,65 po
1/4 page (format horizontal)		7 po	x	2,25 po
1/4 page (format vertical)		3,375 po	x	4,625 po

> LOGICIELS:
InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

> TYPE DE FICHER :

PDF: PDF/X-1A ou Presse

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.
Utilisez le profil d'impression ISO Coated v 300% (ECI).
Aucune couleur RGB ou PANTONE, aucun JPEG.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

L'éditeur se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce publicitaire, sans fournir de motifs.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons. Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique. S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique. C'est notre façon de vous en donner plus!

VENTES

Mario Leblanc
Directeur de comptes
mario.leblanc@jbcmedia.ca
Poste 227

SERVICE À LA CLIENTÈLE

Edith Lajoie
Directrice des opérations
et de l'expérience client
edith.lajoie@jbcmedia.ca
Poste 224

ÉDITEUR

Jacques Boisvert
jacques.boisvert@jbcmedia.ca
Poste 222

MONTREAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

TÉLÉCOPIEUR 450 670-7771

2120, avenue Victoria, bureau 140
Longueuil QC
J4V 1M9

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca