

LE QUÉBEC ÉCONOMIQUE

Trousse média 2024

20 ANS D'ÉVOLUTION MUNICIPALE

VISANT LA DURABILITÉ, L'INNOVATION
ET LES VOIES DE DEMAIN

- Par François Sormany



DOSSIER SPÉCIAL :
**VOUS AVEZ DIT POURQUOI
INVESTIR DANS NOTRE VILLE ?**

LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES



jbcmedia.ca

MAGAZINE D'AFFAIRES MUNICIPALES À CONSERVER TOUTE L'ANNÉE



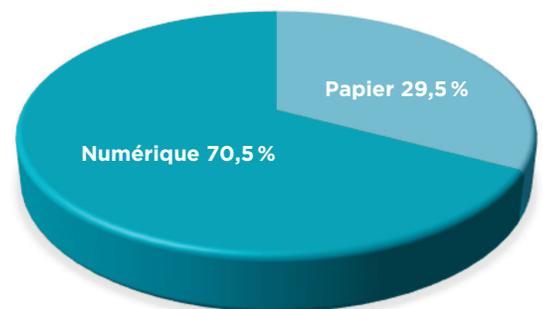


FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ ÉDITION ANNUELLE À CONSERVER POUR UNE 14^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER ÉCOLOGIQUE, CONTENANT 100% DE FIBRES POSTCONSOMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ▶ REJOINT LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES AU QUÉBEC

DIFFUSION

- Papier: 6 500 exemplaires postés
 - Numérique: 15 551 envois ciblés par courriel
(Réseau JBC Média : 7 951 abonnés + UMQ 7 600 abonnés)
- Total: 22 051



NOMBRE DE LECTEURS (exemplaires papier)

Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire: 22 750 lecteurs.

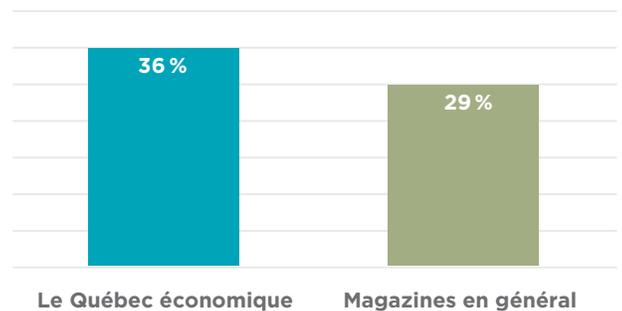


PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- *Le Québec économique* numérique*
- Lectorat des magazines au Canada**

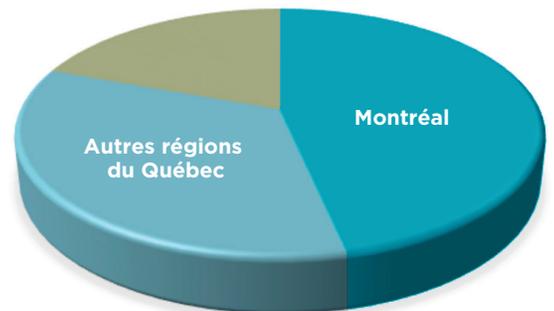
* Édition 2023 Cymberimpact excluant partages JBC Média
42 % + réseau UMQ 30 % = Taux d'ouverture global 36 %

** Vividata automne 2021, Adultes 18+



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Grande région de Montréal: 46,6 %
- Grande région de Québec/Lévis: 19,4 %
- Autres régions du Québec: 34 %



LECTORAT

- PDG et cadres supérieurs d'entreprises: 60,85 %
- Élus municipaux, fédéraux et à l'Assemblée nationale: 26,7 %
- Cadres municipaux supérieurs et professionnels: 6,83 %
- Influenceurs (dirigeants et cadres supérieurs d'associations sectorielles, fonctionnaires, dirigeants d'ordres professionnels, membres de conseils d'administration): 3,12 %
- Enseignants, étudiants, bibliothèques: 2,5 %





NOTORIÉTÉ

- Partenaire de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) depuis 2011
- Remis de main à main en primeur aux assises annuelles de l'UMQ depuis 2011

ORIENTATION ÉDITORIALE 2024

En tant que directeur des communications et du marketing de l'Union des municipalités du Québec pendant 22 ans, François Sormany a été un observateur privilégié de l'évolution et des défis croissants auxquels font face les municipalités, qui se retrouvent désormais au cœur de décisions stratégiques influant directement sur la vie quotidienne des citoyennes et citoyens.

Cette quatorzième édition annuelle du magazine *Le Québec économique* soulignera donc, sous la plume de François Sormany lui-même, l'impact tangible des municipalités sur le développement économique et social du Québec et la façon dont elles sont appelées à jouer un rôle crucial dans la formulation et la mise en œuvre de politiques visant la durabilité, la résilience et l'innovation. Un document exceptionnel à conserver qui servira de guide de référence sur les perspectives d'avenir qui se manifestent dès aujourd'hui.

Dossier promotionnel **VOUS AVEZ DIT POURQUOI INVESTIR DANS NOTRE VILLE ?**

Plusieurs mairesses et maires de municipalités de toutes tailles prendront la parole dans ce dossier spécial afin de nous parler de leur propre dynamisme économique local et inviter nos lecteurs à investir ou à s'établir dans leur collectivité. Il y a des villes qui se ressemblent, qui ont de nombreux points en commun, mais chacune a son histoire, sa culture, son ADN et ses propres occasions d'affaires. La vitalité économique des municipalités et leurs bons projets passent par la vision de leurs acteurs économiques et de leurs dirigeants.

ATTENTION:
VOIR ÉGALEMENT LES DATES DE TOMBÉE
POUR LES FORFAITS REPORTAGES

DATES DE TOMBÉE POUR ANNONCES PUBLICITAIRES

ÉDITION 2024	
Réservation d'espace	12 avril 2024
Matériel à produire	15 avril 2024
Matériel prêt à imprimer	17 avril 2024
Distribution	Mai 2024

TARIFS PUBLICITAIRES

PARUTION	1 x
Pleine page	4 500 \$
2/3 page	3 900 \$
1/2 page îlot	3 000 \$
1/2 page	2 680 \$
1/3 page carré	2 080 \$
1/3 page	1 680 \$
1/4 page	1 480 \$
C-2	VENDUE
C-3	5 000 \$
C-4	VENDUE

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10% si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

Message important: Mise à jour en date du 13 février 2024.

Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année.

Consultez les trousse média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

FORMATS DE PUBLICITÉS

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

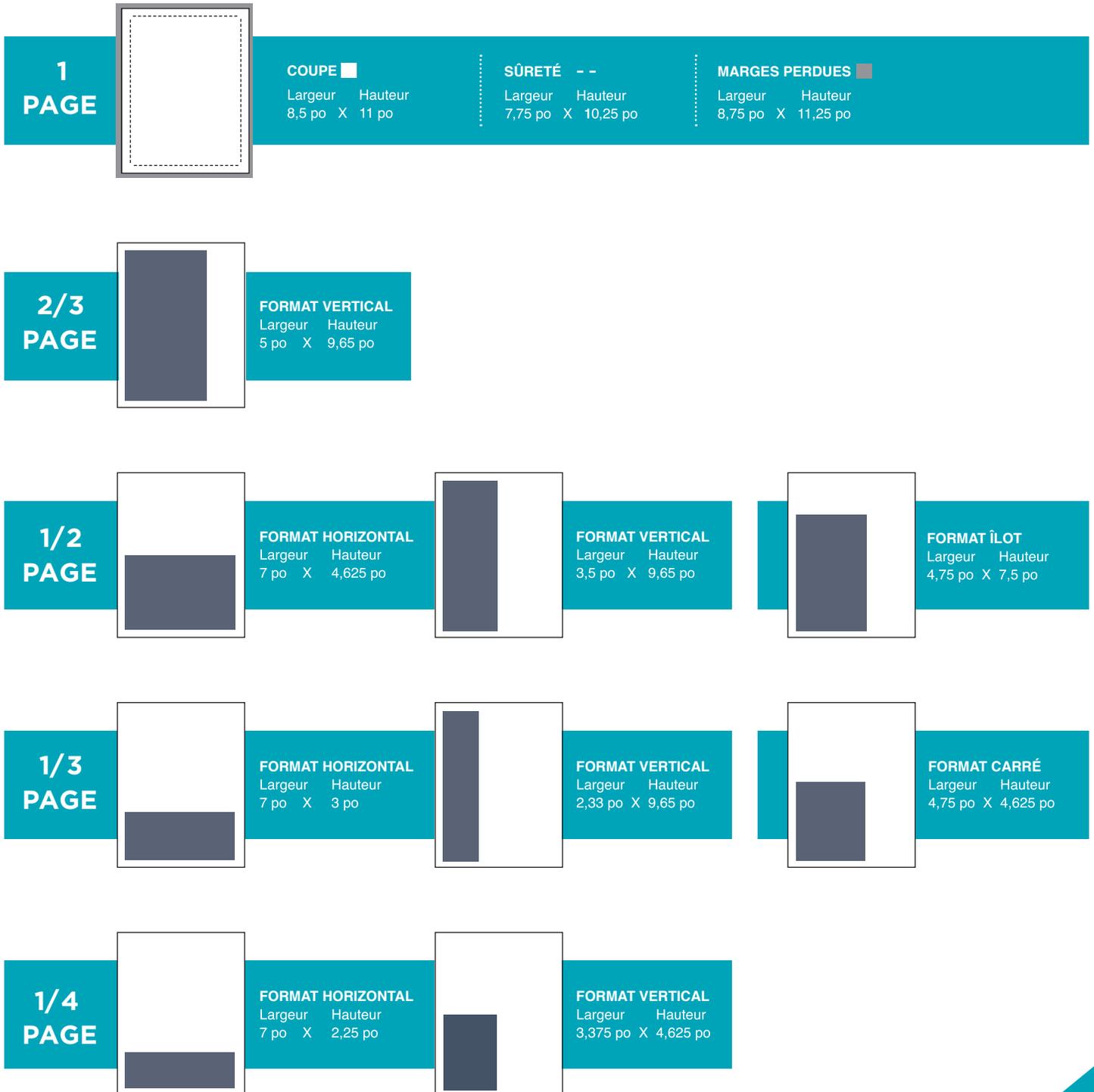
TYPE DE FICHER - PDF EN HAUTE RÉOLUTION

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Aucune couleur RGB ou PANTONE

Si vous nous envoyez néanmoins un fichier en mode RVB ou PANTONE, il sera transformé obligatoirement en CMJN. La conversion en CMJN risque de modifier les couleurs par rapport au rendu sur écran.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.



**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120
Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTRÉAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

VENTES

ventes@jbcmedia.ca

**SERVICE À LA CLIENTÈLE
ET ADMINISTRATION**

administration@jbcmedia.ca

ABONNEMENTS

abonnement@jbcmedia.ca