

LE QUÉBEC É C O N O M I Q U E

Trousse média **2025**

**SOLIDAIRES POUR FAIRE
FRUCTIFIER L'ÉCONOMIE DANS
TOUTES NOS VILLES DU QUÉBEC**

LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES



jbcmedia.ca

MAGAZINE D'AFFAIRES MUNICIPALES À CONSERVER TOUTE L'ANNÉE



Prenons le temps de bien faire les choses.
N'attendez pas la dernière minute si vous le pouvez !

DATES DE TOMBÉE POUR RÉSERVER UN FORFAIT REPORTAGE

Si nous assumons la rédaction : Dès que possible. Aucune réservation possible après le 4 avril 2025

Si vous assumez la rédaction selon nos critères habituels : 11 avril 2025

DATES DE TOMBÉE POUR UNE DEMANDE DE GRAND REPORTAGE AVEC ANNONCEURS MULTIPLES

À discuter avec l'éditeur en février 2025. Nombre limité.

DATES DE TOMBÉE POUR RÉSERVER UN ESPACE PUBLICITAIRE : 11 avril 2025

Matériel à produire : 14 avril 2025

Matériel prêt à imprimer : 16 avril 2025

TARIFS PUBLICITAIRES

PARUTION	1x
Double page	8 650 \$
Pleine page	4 950 \$
2/3 page	3 900 \$
1/2 page îlot	3 000 \$
1/2 page	2 680 \$
1/3 page carré	2 080 \$
1/3 page	1 680 \$
1/4 page	1 480 \$
C-2	VENDUE
C-3	5 000 \$
C-4	VENDUE

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10% si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

Message important: Mise à jour en date du 10 février 2025.

Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année.

Consultez les troupes média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

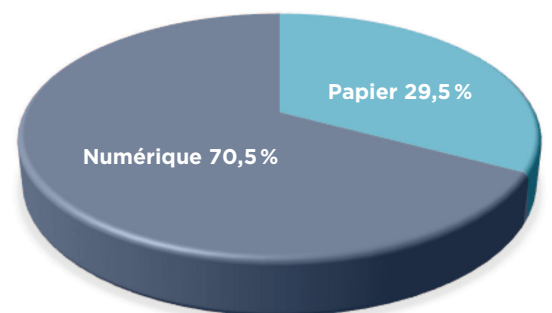


FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ ÉDITION ANNUELLE À CONSERVER POUR UNE 15^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER ÉCOLOGIQUE, CONTENANT 100% DE FIBRES POSTCONSOMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ▶ REJOINT LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES AU QUÉBEC

Diffusion

- Papier: 6 500 exemplaires postés
 - Numérique: 15 551 envois ciblés par courriel (Réseau JBC Média: 7 951 abonnés + UMQ 7 600 abonnés)
- Total: 22 051



NOMBRE DE LECTEURS (exemplaires papier)

Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire: 22 750 lecteurs.

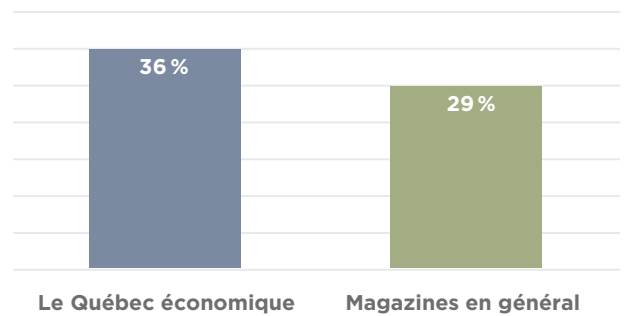


PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- *Le Québec économique* numérique*
- Lectorat des magazines au Canada**

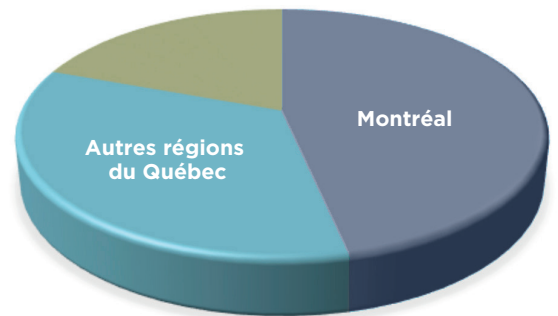
* Édition 2024 Cymberimpact excluant partages JBC Média
42 % + réseau UMQ 30 % = Taux d'ouverture global 36 %

** Vividata automne 2021, Adultes 18+



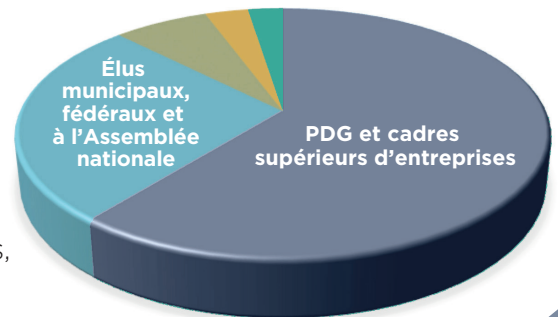
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Grande région de Montréal: 46,6 %
- Grande région de Québec/Lévis: 19,4 %
- Autres régions du Québec: 34 %



LECTORAT

- PDG et cadres supérieurs d'entreprises: 60,85 %
- Élus municipaux, fédéraux et à l'Assemblée nationale: 26,7 %
- Cadres municipaux supérieurs et professionnels: 6,83 %
- Influenceurs (dirigeants et cadres supérieurs d'associations sectorielles, fonctionnaires, dirigeants d'ordres professionnels, membres de conseils d'administration): 3,12 %
- Enseignants, étudiants, bibliothèques: 2,5 %



NOTORIÉTÉ

- Contenu éditorial sous la direction du journaliste spécialisé en économie et rédacteur en chef René Vézina
- Dossier municipal sous la direction de François Sormany, expert de l'offre municipale au Québec
- Exemplaires papier remis de main à main en primeur aux prochaines assises annuelles de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) du 14 au 16 mai à Québec
- Préparé à l'intention des décideurs économiques et politiques du Québec depuis 2011.

ORIENTATION ÉDITORIALE 2025

SOLIDAIRES POUR FAIRE FRUCTIFIER L'ÉCONOMIE DANS TOUTES NOS VILLES DU QUÉBEC



Le gouvernement Trump est imprévisible et rend notre économie vulnérable à ses menaces et à ses sautes d'humeur. Le rapport de forces joue en sa faveur. Mais nous disposons quand même d'un atout : notre détermination à miser sur notre potentiel pour réduire notre dépendance face à ce voisin parfois encombrant.

« Solidaires pour faire fructifier l'économie dans toutes nos villes du Québec », tel est le thème de cette nouvelle édition du magazine *Le Québec économique*. On voit naître un peu partout des initiatives et des ripostes qui témoignent de cette volonté collective de transformer, comme le veut l'adage, ce problème en opportunité. Et nous allons, entre autres, vous en présenter des exemples éloquentes.

Dans les faits, l'heure est venue de dire « *Make Québec great again* », ou de redire « Maîtres chez nous ». Soyons solidaires et ça va finir par bien aller !

René Vézina

Journaliste spécialisé en économie
Rédacteur en chef
Le Québec économique

VOUS AVEZ DIT SOLIDARITÉ ÉCONOMIQUE MUNICIPALE ?



Les municipalités du Québec représentent une véritable constellation d'offres économiques et de milieux de vie enviables et complémentaires, pouvant répondre aux besoins les plus exigeants de développeurs, investisseurs et gens d'affaires de haut niveau.

Dans un contexte politique et économique qui suscite plus que jamais un sentiment de solidarité et une fierté à encourager nos entreprises d'ici, il faut saisir cette occasion pour promouvoir ses atouts, afin de faire fructifier l'économie locale, régionale et nationale.

Peu importe leur taille, certaines villes brillent plus que d'autres, de par leur situation géographique, leur dynamisme ou encore leur vision économique, culturelle et sociale. C'est pourquoi le prochain numéro de la publication annuelle *Le Québec économique*, de la collection *Villes d'avenir*, proposera à son prestigieux lectorat un numéro mémorable à conserver, comprenant une section de reportages promotionnels de qualité, rédigés par moi personnellement ou sous ma direction, consacrés aux atouts de plusieurs municipalités dynamiques du Québec.

François Sormany

Expert de l'offre municipale québécoise
Collaborateur expert invité
Le Québec économique

FORMATS DE PUBLICITÉS

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

TYPE DE FICHER - PDF EN HAUTE RÉOLUTION

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Aucune couleur RGB ou PANTONE

Si vous nous envoyez néanmoins un fichier en mode RVB ou PANTONE, il sera transformé obligatoirement en CMJN. La conversion en CMJN risque de modifier les couleurs par rapport au rendu sur écran.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

1 PAGE

COUPE	SÛRETÉ	MARGES PERDUES	
Largeur	Hauteur	Largeur	Hauteur
8,5 po	11 po	7,75 po	10,25 po
		8,75 po	11,25 po

2/3 PAGE

FORMAT VERTICAL
Largeur Hauteur
5 po X 9,65 po

1/2 PAGE

FORMAT HORIZONTAL	FORMAT VERTICAL	FORMAT ÎLOT	
Largeur	Hauteur	Largeur	Hauteur
7 po	4,625 po	3,5 po	9,65 po
		4,75 po	7,5 po

1/3 PAGE

FORMAT HORIZONTAL	FORMAT VERTICAL	FORMAT CARRÉ	
Largeur	Hauteur	Largeur	Hauteur
7 po	3 po	3,33 po	9,65 po
		4,75 po	4,625 po

1/4 PAGE

FORMAT HORIZONTAL	FORMAT VERTICAL
Largeur	Hauteur
7 po	2,25 po
	3,375 po

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120
Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTRÉAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

VENTES

ventes@jbcmedia.ca

**SERVICE À LA CLIENTÈLE
ET ADMINISTRATION**

administration@jbcmedia.ca

ABONNEMENTS

abonnement@jbcmedia.ca