

*Also
available in
English*

LE GRAND
MONTREAL
É C O N O M I Q U E

Trousse média 2024

PROCHAINE ÉDITION EN PRÉPARATION

**IMPACT DU
TOURISME
À MONTRÉAL**

**RÉPERTOIRE DES
FORCES ÉCONOMIQUES
ET COMMERCIALES
DES MUNICIPALITÉS
DU GRAND MONTRÉAL**



LE MAGAZINE NUMÉRIQUE ET PAPIER
DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES D'ICI ET D'AILLEURS



jbcmedia.ca

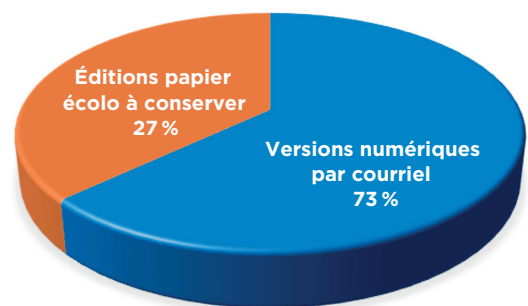


FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ IMPRESSION SUR UN PAPIER ÉCOLOGIQUE
- ▶ ÉDITION ANNUELLE À CONSERVER POUR UNE 14^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ REJOINT LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES DU QUÉBEC ET DE GRANDS ACTEURS ÉCONOMIQUES AU CANADA

DIFFUSION VIP TRÈS CIBLÉE

- ▶ 6 500 abonnés qualifiés reçoivent l'exemplaire papier écolo (22 750 lecteurs*).
- ▶ 12 500 abonnés qualifiés reçoivent l'exemplaire numérique en français par courriel.
- ▶ 6 900 abonnés qualifiés reçoivent la version numérique en anglais par courriel (*Greater Montréal Economic Powerhouse Magazine*).



NOMBRE DE LECTEURS QUALIFIÉS : 42 150 + partages sur les médias sociaux

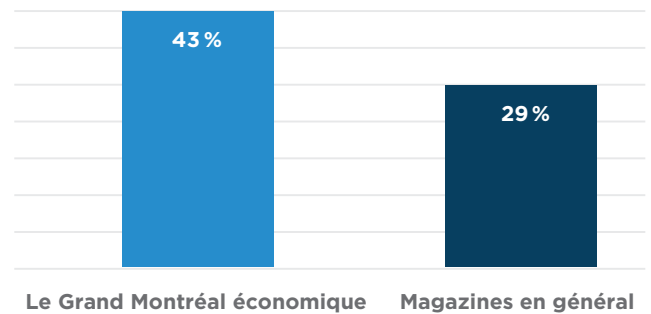
Versions papier écolo : 22 750 lecteurs (*3,5 lecteurs par exemplaire)

Versions numériques : 19 400 + partages sur les médias sociaux

PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

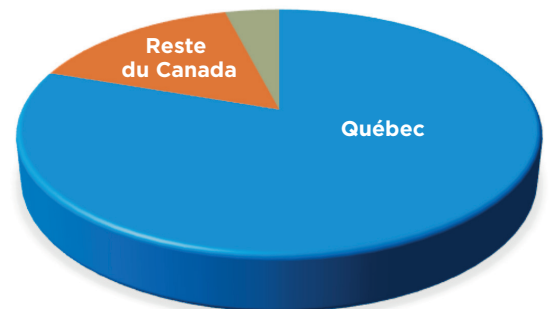
- *Le Grand Montréal économique**
- Lectorat des magazines au Canada, Vividata automne 2021, Adultes 18+

*Édition 2023, Cyberimpact



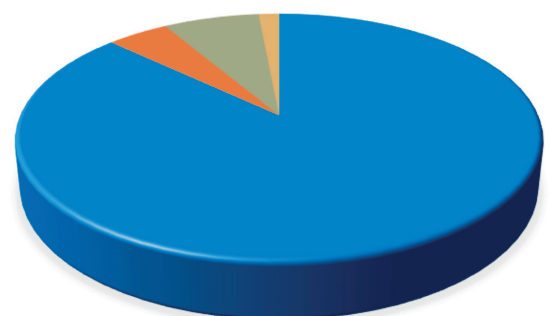
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES LECTEURS

- Québec : 80,3 %
- Reste du Canada : 15,7 %
- International : 4 %



LECTORAT

- PDG et cadres supérieurs d'entreprises : 87 %
- Décideurs politiques : 4,5 %
- Influenceurs et professionnels qualifiés : 7 %
- Bibliothèques, maisons d'enseignement : 1,5 %



René Vézina

Rédacteur en chef, *Le Grand Montréal économique*

Diplômé de l'Université Laval en journalisme et sciences politiques, René Vézina a commencé sa carrière de journaliste à la radio et à la télé de Radio-Canada en Gaspésie, avant de passer au réseau national à Montréal.

Il s'est ensuite tourné vers le journalisme scientifique, ce qui l'a conduit à s'intéresser à l'économie, qui est depuis devenue son terrain de prédilection.

Il a passé 20 ans au service de TC Média, notamment comme rédacteur en chef du magazine *Commerce* et du journal *Les Affaires*.

Il demeure présent dans les médias, à la radio et à la télé, en plus de collaborer aux magazines spécialisés *Le Québec économique*, *Le Grand Montréal économique* et *Immobilier commercial* édités par JBC Média.

Il a animé plus tôt les émissions *Finances*, au réseau TVA, et *Déficit Zéro*, à Télé-Québec.

Il est coauteur du guide *Comment parler aux médias*, paru en 2008 aux Éditions Transcontinental, une référence pour les organisations qui veulent mieux communiquer avec les journalistes, qui a fait l'objet d'une mise à jour incluant les réseaux sociaux à l'hiver 2024.

Il participe régulièrement, à titre d'animateur ou de conférencier, à des forums et à des séminaires qui touchent les grands enjeux contemporains. Son défi permanent: rendre compréhensible l'économie telle qu'elle se vit au jour le jour.



ORIENTATION ÉDITORIALE

Faire valoir les forces économiques du Grand Montréal et valoriser ses principaux acteurs auprès des décideurs économiques et politiques d'ici et d'ailleurs.

POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu éditorial est distinct du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants. Tout contenu publicitaire porte la mention *Reportage promotionnel* ou *Contenu commandité*.

- Édité par JBC Média, reconnue pour la qualité de ses contenus depuis 25 ans
- Réalisé en étroite collaboration avec Tourisme Montréal

Message important: Mise à jour en date du 2 juillet 2024.

Veillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les trousse média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

DATES DE TOMBÉE

PARUTION	2024
Réservation d'espace	12 juillet 2024
Matériel à produire	18 juillet 2024
Matériel prêt à imprimer	9 août 2024
Distribution	Automne 2024

TARIFS PUBLICITAIRES

POUR LES DEUX SECTIONS (FRANÇAIS ET ANGLAIS)

Pleine page	5 995 \$
1/2 page	3 500 \$
Page de couverture 2	VENDUE

VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE COMPREND 4 PLACEMENTS CIBLÉS

- Un placement dans la version papier écolo (section en français)
- Un placement dans la version papier écolo (section en anglais)
- Un placement dans la version numérique en français
- Un placement dans la version numérique en anglais

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10% si nous produisons votre publicité.

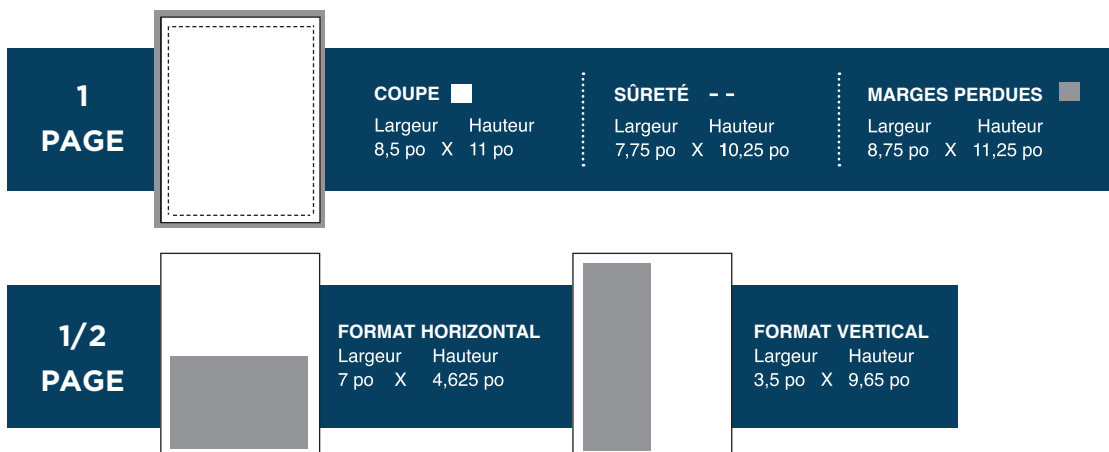
CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique. S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique. C'est notre façon de vous en donner plus!

* Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

FORMATS DE PUBLICITÉS



LOGICIELS

InDesign, Photoshop
ou Illustrator (MAC)

TYPE DE FICHER - PDF EN HAUTE RÉOLUTION

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Aucune couleur RGB ou PANTONE

Si vous nous envoyez néanmoins un fichier en mode RVB ou PANTONE, il sera transformé obligatoirement en CMJN. La conversion en CMJN risque de modifier les couleurs par rapport au rendu sur écran.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

JBC MÉDIA

70, rue De La Barre, bureau 120
Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTREAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

VENTES

ventes@jbcmedia.ca

SERVICE À LA CLIENTÈLE ET ADMINISTRATION

administration@jbcmedia.ca

ABONNEMENTS

abonnement@jbcmedia.ca

