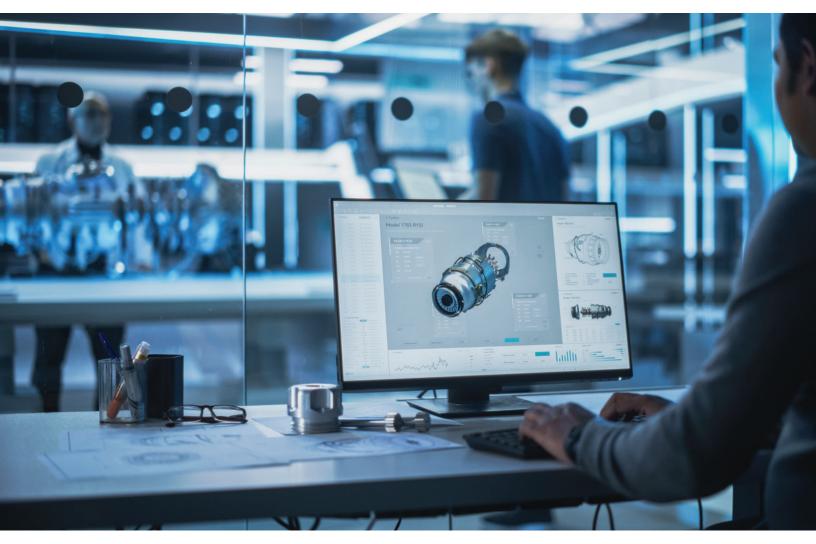
Also available in English



Trousse média 2025

ÉDITION SPÉCIALE EXPERTISE



LE MAGAZINE NUMÉRIQUE ET PAPIER
DES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES D'ICI ET D'AILLEURS



















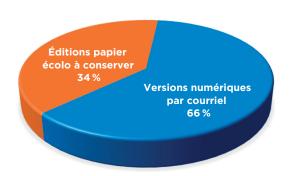
FAITS SAILLANTS

- DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ► IMPRESSION SUR UN PAPIER ÉCORESPONSABLE
- ► ÉDITION ANNUELLE À CONSERVER POUR UNE 15° ANNÉE CONSÉCUTIVE

- CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ REJOINT LES DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET POLITIQUES DU QUÉBEC ET DE GRANDS ACTEURS ÉCONOMIQUES AU CANADA

DIFFUSION VIP TRÈS CIBLÉE

- ▶ 6 500 abonnés qualifiés reçoivent l'exemplaire papier écolo (22 750 lecteurs*).
- ▶ 12 500 abonnés qualifiés reçoivent l'exemplaire numérique en français et en anglais par courriel (18 750 lecteurs**).



NOMBRE DE LECTEURS QUALIFIÉS: 41 500 + partages sur les médias sociaux

Versions papier écolo: 22 750 lecteurs (*3,5 lecteurs par exemplaire)

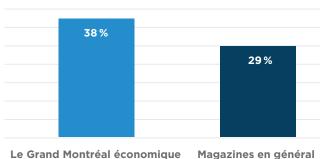
Versions numériques: 18 750 (**1,5 lecteur par numéro) + partages sur les médias sociaux





PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- Le Grand Montréal économique*
- Lectorat des magazines au Canada, Vividata automne 2021, Adultes 18+



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES LECTEURS

Québec: 80,3 %

Reste du Canada: 15,7 %

■ International: 4%



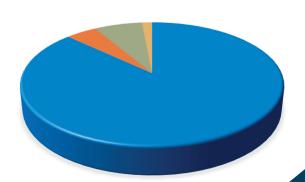
LECTORAT

PDG et cadres supérieurs d'entreprises : 87 %

Décideurs politiques : 4,5 %

■ Influenceurs et professionnels qualifiés : 7 %

■ Bibliothèques, maisons d'enseignement : 1,5 %



^{*} Édition 2024, Cyberimpact

Message important: Mise à jour en date du 20 octobre 2025. Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les trousses média

sur **jbcmedia.ca** afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

Trousse média 2025

LE GRAND

LE MAGAZINE EST PRODUIT SECTION PAR SECTION. POUR CONNAÎTRE LES DATES DE TOMBÉE VEUILLEZ CONTACTER VOTRE CONSEILLÈRE PUBLICITAIRE.

DISTRIBUTION: DÉCEMBRE 2025

TARIFS PUBLICITAIRES

POUR LES DEUX SECTIONS (FRANÇAIS ET ANGLAIS)

Pleine page	5 995\$
1/2 page	3 500\$
Page de couverture 2	7 950\$

VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE COMPREND 4 PLACEMENTS CIBLÉS

- Un placement dans la version papier écolo (section en français)
- Un placement dans la version papier écolo (section en anglais)
- Un placement dans la version numérique en français
- Un placement dans la version numérique en anglais

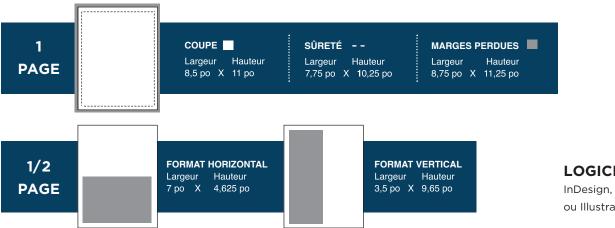
FRAIS DE PRODUCTION: Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité.

CONDITIONS DE PAIEMENT: Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique. S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique. C'est notre façon de vous en donner plus!

FORMATS DE PUBLICITÉS



LOGICIELS

InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

TYPE DE FICHIER - PDF EN HAUTE RÉSOLUTION

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Aucune couleur RGB ou PANTONE

Si vous nous envoyez néanmoins un fichier en mode RVB ou PANTONE, il sera transformé obligatoirement en CMJN. La conversion en CMJN risque de modifier les couleurs par rapport au rendu sur écran.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.



^{*}Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.



Trousse média 2025

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.

JBC MÉDIA

70, rue De La Barre, bureau 120 Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTRÉAL 450 670-7770 QUÉBEC 418 317-0669 SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

VENTES

ventes@jbcmedia.ca

SERVICE À LA CLIENTÈLE ET ADMINISTRATION

administration@jbcmedia.ca

ABONNEMENTS

abonnement@jbcmedia.ca



