

CHAMPIONS

DE LA CONSTRUCTION COMMERCIALE
ET INDUSTRIELLE

AFFAIRES EN CONSTRUCTION

Trousse média **2025**



LE MAGAZINE DES ENTREPRENEURS
PERFORMANT AU QUÉBEC




jbcmedia.ca

LE MAGAZINE DES ENTREPRENEURS CHEFS DE FILE,
 AXÉS SUR L'INNOVATION ET LES MEILLEURES FAÇONS DE FAIRE

CHAMPIONS
 DE LA CONSTRUCTION COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE
VOLUME 14 - NUMÉRO 1 - ÉDITION PRESTIGE À CONSERVER

100 ANS
 DE CONSTRUCTION AU QUÉBEC



JBC MÉDIA
PPF 00142028

CHAMPIONS
 DE LA CONSTRUCTION COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE
VOLUME 14 - NUMÉRO 2



RÉUSSITE ENTREPRENEURIALE
 BEAUCOUP DE TRAVAIL,
 DE BONNES PRATIQUES
 ... ET UN PEU DE CHANCE!

RENCONTRES:
LOUIS YVES LEBEAU
 ÉCONOMIE DES COÛTS
 DE CONSTRUCTION
CAROLINE POTVIN
 LES ENJEUX
 D'UNE INDUSTRIE
 EN CHANGEMENT

Dossier spécial
TOITURE / AMCQ
 Voir page 19

JBC MÉDIA
PPF 00142028

CHAMPIONS
 DE LA CONSTRUCTION COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE
VOLUME 14 - NUMÉRO 1

CLASSEMENT ANNUEL DES CHAMPIONS !

2024

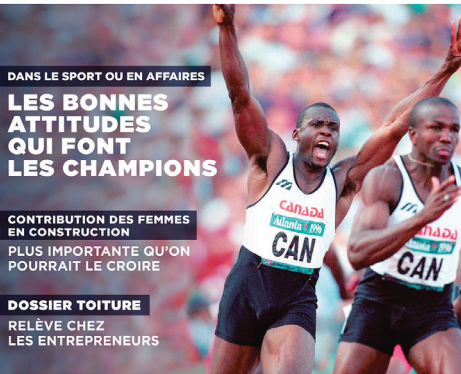


RENCONTRE AVEC
AUDREY MURRAY
 PDG DE LA CCQ
 DOSSIER CVAC
 LE BOIS DANS TOUTE SA SPLENDEUR
 DOSSIER CAUTIONNEMENT

Couverture Montréal-Nord
 70 ans - 70 000 projets!

JBC MÉDIA
PPF 00142028

CHAMPIONS
 DE LA CONSTRUCTION COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE
VOLUME 14 - NUMÉRO 2



DANS LE SPORT OU EN AFFAIRES
LES BONNES ATTITUDES QUI FONT LES CHAMPIONS

CONTRIBUTION DES FEMMES EN CONSTRUCTION
 PLUS IMPORTANTE QU'ON POURRAIT LE CROIRE

DOSSIER TOITURE
 RELÈVE CHEZ LES ENTREPRENEURS

JBC MÉDIA
PPF 00142028

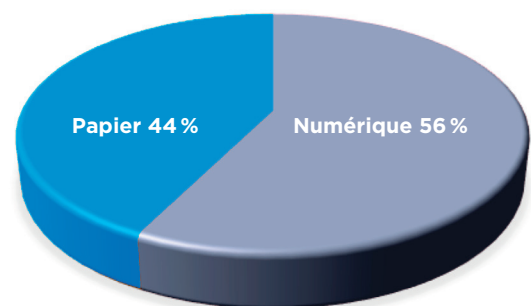
FAITS SAILLANTS

- ▶ DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- ▶ IMPRESSION SUR PAPIER ÉCOLOGIQUE, CONTENANT 100% DE FIBRES POSTCONSOMMATION, FABRIQUÉ AVEC UN PROCÉDÉ SANS CHLORE ET À PARTIR D'ÉNERGIE BIOGAZ
- ▶ PUBLIÉ 3 FOIS PAR ANNÉE POUR UNE 15^e ANNÉE CONSÉCUTIVE
- ▶ CONTENU JOURNALISTIQUE DE QUALITÉ
- ▶ COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- ▶ REJOINT LES ENTREPRENEURS GÉNÉRAUX ET SPÉCIALISÉS LES PLUS ACTIFS AU QUÉBEC DE MÊME QUE LES PROFESSIONNELS QUI FONT PARTIE DE SON LARGE ÉCOSYSTÈME

DIFFUSION*

- Papier: 5 800 exemplaires bien ciblés
 - Numérique: 7 410 bien ciblés par courriel
- Total: 13 210 + rediffusion sur les réseaux sociaux

* Moyenne des éditions 2024



NOMBRE DE LECTEURS (exemplaires papier)

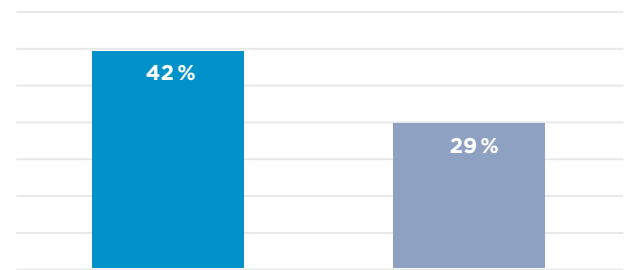
Les grandes agences de publicité accordent habituellement 3,5 lecteurs par exemplaire : 20 300 lecteurs.

PORTÉE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- *Champions de la construction* numérique*
- Lectorat des magazines au Canada**

* Moyenne des éditions 2024, Cyberimpact

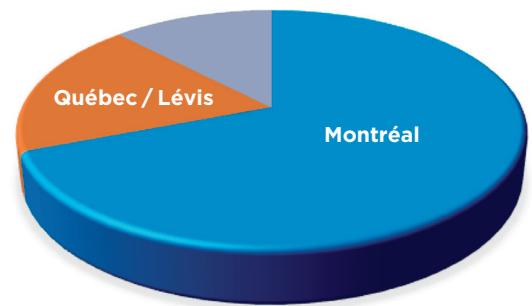
** Vividata automne 2021, Adultes 18+



Champions de la construction Magazines en général

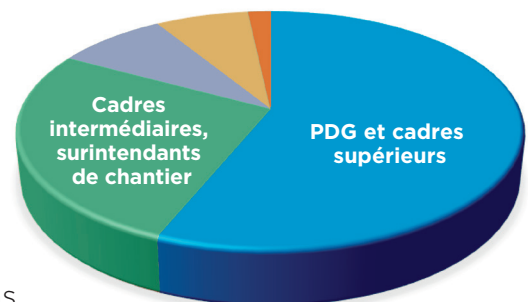
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Région de Montréal: 69,2%
- Région de Québec / Lévis: 18,6%
- Autres régions du Québec: 12,2%



LECTORAT

- PDG et cadres supérieurs: 56,2%
- Cadres intermédiaires, surintendants de chantier: 26,7%
- Autres professionnels (firmes d'ingénieurs, d'architectes, etc.): 8,3%
- Propriétaires et gestionnaires d'immeubles: 7,1%
- Influenceurs (dirigeants et cadres supérieurs d'associations sectorielles, fonctionnaires, dirigeants d'ordres professionnels): 1,7%



NOTORIÉTÉ

- Proche collaborateur de la CCQ pour la publication du classement annuel des entrepreneurs spécialisés les plus actifs au Québec depuis 2012
- Proche collaborateur de l'Association des Maîtres Couvreur du Québec (AMCQ) depuis 2018
- Proche collaborateur de BOMA Québec depuis 2012
- Proche collaborateur de la Chaire Ivanhoé Cambridge d'immobilier ESG UQAM depuis 2012

POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu éditorial est distinct du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants et les chroniques par des experts invités. Tout contenu promotionnel porte la mention Reportage promotionnel ou Contenu commandité.

DOSSIERS THÉMATIQUES

100 ANS DE CONSTRUCTION AU QUÉBEC - UN REGARD VERS L'AVENIR

Au cours du dernier siècle, il s'est construit des choses formidables au Québec. L'industrie a relevé de nombreux défis architecturaux, faisant souvent preuve de génie et d'intelligence hautement créative, bien avant qu'elle ne soit artificielle ! En complément, nous vous présenterons un article orienté vers l'avenir, avec un groupe d'étudiants brillants qui nous feront part de leur vision du futur dans le secteur de l'immobilier commercial et de la construction. Bref, c'est une édition spéciale dont on se souviendra très longtemps et qu'il ne faut surtout pas rater.

CLASSEMENT ANNUEL

Publication du grand classement annuel, attendu par toute l'industrie, des plus importants entrepreneurs spécialisés, et ce, dans toutes les spécialités.

Les entrepreneurs généraux s'y intéressent pour découvrir de nouveaux entrepreneurs spécialisés très performants. Les entreprises qui y figurent habituellement ont hâte de voir leur nouveau positionnement, et ceux qui n'y figurent pas encore sont impatients de voir s'il y a de nouveaux leaders dans leur spécialité. Quant à eux, les fournisseurs de produits et services l'utilisent comme outil de travail toute l'année.

AFFAIRES - CONSTRUCTION

Complémentaire au précédent numéro, celui-ci se penche notamment sur le succès de plusieurs leaders et acteurs inspirants. Parmi les entrepreneurs performants qui apparaissent au classement, certains dépeignent leur parcours et l'évolution de leur entreprise. Il n'est pas rare d'apprendre qu'un chef de file a débuté modestement, mais fort d'une tonne de courage et d'ambition.

Ce numéro comprend aussi un dossier spécial consacré aux maîtres couvreurs champions de la construction, en collaboration avec l'AMCQ.

Message important: Mise à jour en date du 8 novembre 2024.

Veillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les troussees média sur jbcmedia.ca afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.

DATES DE TOMBÉE

PARUTIONS	100 ANS	CLASSEMENT	AFFAIRES - CONSTRUCTION
Volume - numéro	15 - 1	15 - 2	15 - 3
Réservation d'espace	21 février 2025	16 mai 2025	3 octobre 2025
Matériel à produire	24 février 2025	20 mai 2025	6 octobre 2025
Matériel prêt à imprimer	26 février 2025	22 mai 2025	8 octobre 2025
Distribution	Mars 2025	Juin 2025	Novembre 2025

TARIFS PUBLICITAIRES

PARUTIONS	1 x	3 x	2 ANS 6 x
Double page	7 540 \$	7 295 \$	6 415 \$
Pleine page	4 995 \$	4 745 \$	4 295 \$
2/3 page	4 410 \$	4 180 \$	3 595 \$
1/2 page îlot	3 450 \$	3 275 \$	2 995 \$
1/2 page	3 105 \$	2 950 \$	2 495 \$
1/3 page carré	2 425 \$	2 255 \$	1 895 \$
1/3 page	1 925 \$	1 795 \$	1 495 \$
1/4 page	1 695 \$	1 610 \$	1 295 \$
C-2	-	5 370 \$	4 995 \$
C-3	-	5 145 \$	4 495 \$
C-4	-	5 895 \$	5 495 \$
Avis de nomination A (max. 150 mots)	935 \$	-	-
Avis de nomination B (max. 60 mots)	710 \$	-	-
CONTENU COMMANDITÉ: Informez-vous de nos forfaits sur mesure pour un contenu commandité, comprenant au besoin l'apport de notre équipe pour la rédaction et les photos.			

FRAIS DE PRODUCTION : Supplément de 10 % si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

CONDITIONS DE PAIEMENT : Facturation sur parution. Tarifs bruts*. Taxes en sus.

À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

FORMATS DE PUBLICITÉS

LOGICIELS : InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

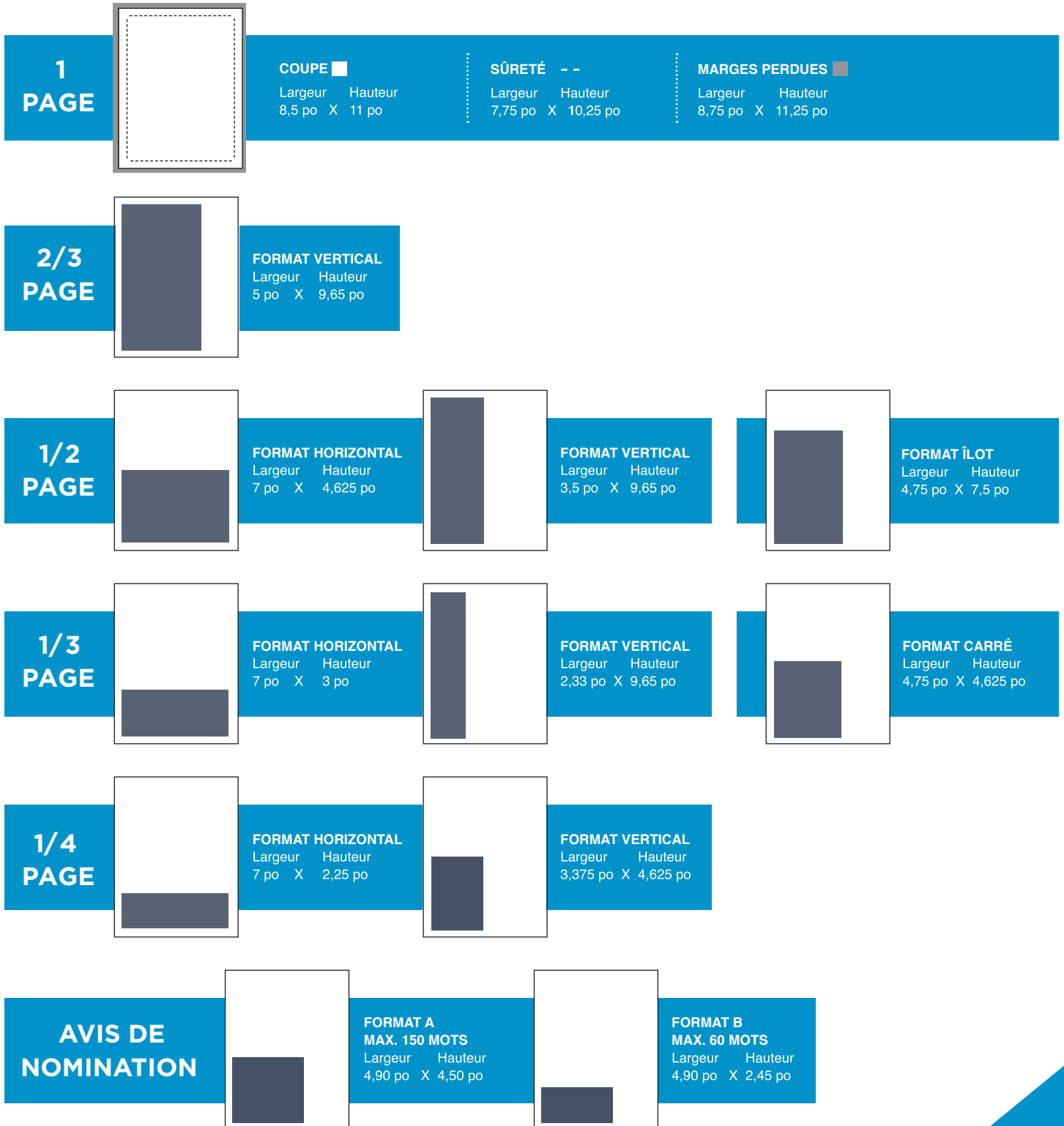
TYPE DE FICHER - PDF EN HAUTE RÉOLUTION

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Aucune couleur RGB ou PANTONE

Si vous nous envoyez néanmoins un fichier en mode RVB ou PANTONE, il sera transformé obligatoirement en CMJN. La conversion en CMJN risque de modifier les couleurs par rapport au rendu sur écran.

Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.



**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120
Longueuil (Québec) J4K 5J3

MONTRÉAL 450 670-7770

QUÉBEC 418 317-0669

SANS FRAIS 1 866 446-3185

info@jbcmedia.ca

jbcmedia.ca

VENTES

ventes@jbcmedia.ca

**SERVICE À LA CLIENTÈLE
ET ADMINISTRATION**

administration@jbcmedia.ca

ABONNEMENTS

abonnement@jbcmedia.ca