

# CHAMPIONS DE LA CONSTRUCTION

Trousse média **2026**



EXPERTISE ÉCORESPONSABILITÉ  
SAVOIR-FAIRE PRÉCISION  
QUALITÉ D'EXÉCUTION  
COMPÉTENCES PROGRÈS  
PERFORMANCE EFFICACITÉ  
DÉCARBONATION  
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE  
SOLUTIONS SUR MESURE  
RESPONSABILITÉ  
MATÉRIAUX INTELLIGENTS  
RAPIDITÉ D'EXÉCUTION

LE MAGAZINE DES ENTREPRENEURS  
PERFORMANTS AU QUÉBEC



[jbcmedia.ca](http://jbcmedia.ca)

# LE SAVIEZ-VOUS ?

NOUS SOMMES AUJOURD'HUI  
**DAVANTAGE NUMÉRIQUES QUE PAPIER**



**CHAMPIONS**  
DE LA CONSTRUCTION  
**NUMÉRIQUE**

7 333\* ABONNÉS QUALIFIÉS

**CHAMPIONS**  
DE LA CONSTRUCTION  
**PAPIER ÉCOLO**

5 000\*\* EXEMPLAIRES

## DIFFUSION TOTALE

12 333 EXEMPLAIRES = **28 500** LECTEURS\*

\* Cyberimpact 3 décembre 2025  
Moyenne de 1,5 lecteur par numéro

\*\* Postes Canada 3 décembre 2025 + copies bureau, événements, annonceurs  
Moyenne de 3,5 lecteurs par exemplaire

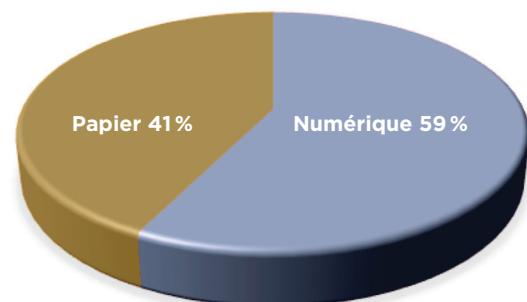


## FAITS SAILLANTS

- DIFFUSION NUMÉRIQUE ET PAPIER
- IMPRESSION SUR UN PAPIER ÉCORESPONSABLE
- PUBLIÉ 3 FOIS PAR ANNÉE POUR UNE 16<sup>e</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE
- CONTENU INFORMATIF DE QUALITÉ
- COUVRE TOUT LE QUÉBEC
- REJOINT LES ENTREPRENEURS GÉNÉRAUX ET SPÉCIALISÉS LES PLUS ACTIFS AU QUÉBEC DE MÊME QUE LES PROFESSIONNELS DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION AU QUÉBEC

### DIFFUSION

- Papier: 5 000 exemplaires bien ciblés
- Numérique: 7 333 bien ciblés par courriel
- Total: 12 333 + rediffusion sur les réseaux sociaux



### NOMBRE DE LECTEURS

Les principales agences de publicité accordent habituellement un minimum de 3,5 lecteurs par exemplaire papier (17 500 lecteurs) et 1,5 lecteur par exemplaire numérique (11 000 lecteurs).

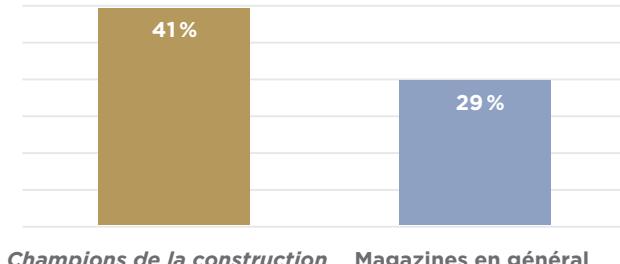


## PORTEE (Taux d'ouverture des magazines numériques)

- *Champions de la construction* numérique\*
- Lectorat des magazines au Canada\*\*

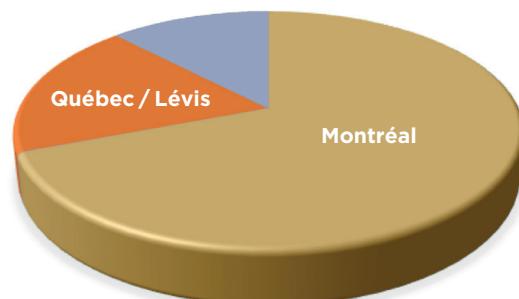
\* Moyenne des éditions 2025, Cyberimpact

\*\* Vividata automne 2021, Adultes 18+



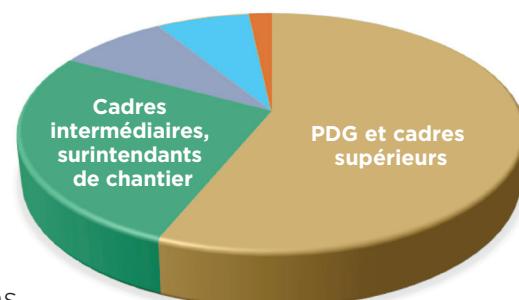
## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- Région de Montréal: 69,2%
- Région de Québec/Lévis: 18,6 %
- Autres régions du Québec: 12,2%



## LECTORAT

- PDG et cadres supérieurs: 56,2%
- Cadres intermédiaires, surintendants de chantier: 26,7%
- Autres professionnels (firmes d'ingénieurs, d'architectes, etc.): 8,3%
- Propriétaires et gestionnaires d'immeubles: 7,1%
- Influenceurs (dirigeants et cadres supérieurs d'associations sectorielles, fonctionnaires, dirigeants d'ordres professionnels): 1,7%





## NOTORIÉTÉ

- Proche collaborateur de la CCQ pour la publication du classement annuel des entrepreneurs spécialisés les plus actifs au Québec depuis 2012
- Proche collaborateur de l'Association des Maîtres Couvreurs du Québec (AMCQ) depuis 2018
- Proche collaborateur de BOMA Québec depuis 2012
- Proche collaborateur de la Chaire La Caisse en immobilier ESG UQAM depuis 2012

## POLITIQUE ÉDITORIALE ET QUALITÉ DES CONTENUS

Le contenu éditorial est distinct du contenu publicitaire. Les articles sont signés par des journalistes indépendants et les chroniques par des experts invités. Tout contenu promotionnel porte la mention Reportage promotionnel ou Contenu commandité.

## DOSSIERS THÉMATIQUES

### 100 ANS DE CONSTRUCTION AU QUÉBEC - UN REGARD VERS L'AVENIR

Au cours du dernier siècle, il s'est construit des choses formidables au Québec. L'industrie a relevé de nombreux défis architecturaux, faisant souvent preuve de génie et d'intelligence hautement créative, bien avant qu'elle ne soit artificielle ! Une édition spéciale dont on se souviendra très longtemps et qu'il ne faut surtout pas rater.

### CLASSEMENT ANNUEL

Publication du grand classement annuel, attendu par toute l'industrie, des plus importants entrepreneurs spécialisés, et ce, dans toutes les spécialités.

Les entrepreneurs généraux s'y intéressent pour découvrir de nouveaux entrepreneurs spécialisés très performants. Les entreprises qui y figurent habituellement ont hâte de voir leur nouveau positionnement, et ceux qui n'y figurent pas encore sont impatients de voir s'il y a de nouveaux leaders dans leur spécialité. Quant à eux, les fournisseurs de produits et services l'utilisent comme outil de travail toute l'année.

### AFFAIRES - CONSTRUCTION

Complémentaire au précédent numéro, celui-ci se penche notamment sur le succès de plusieurs leaders et acteurs inspirants. Parmi les entrepreneurs performants qui apparaissent au classement, certains dépeignent leur parcours et l'évolution de leur entreprise. Il n'est pas rare d'apprendre qu'un chef de file a débuté modestement, mais fort d'une tonne de courage et d'ambition.

Ce numéro comprend aussi un dossier spécial consacré aux maîtres couvreurs champions de la construction, en collaboration avec l'AMCQ.

**Message important:** Mise à jour en date du 18 décembre 2025.  
 Veuillez noter qu'il est possible que nous apportions des ajustements de dates ou autres en cours d'année. Consultez les trousseuses média sur [jbcmedia.ca](http://jbcmedia.ca) afin de vous assurer d'avoir la version la plus récente.



Trousse média 2026

## DATES DE TOMBÉE

PARUTIONS	100 ANS	CLASSEMENT	AFFAIRES-CONSTRUCTION
Volume - numéro	16 - 1	16 - 2	16 - 3
Réservation d'espace	20 février 2026	15 mai 2026	9 octobre 2026
Matériel à produire	23 février 2026	19 mai 2026	13 octobre 2026
Matériel prêt à imprimer	25 février 2026	20 mai 2026	14 octobre 2026
Diffusion version numérique	16 mars 2026	8 juin 2026	2 novembre 2026
Distribution version numérique	Mars 2026	Juin 2026	Novembre 2026

## TARIFS PUBLICITAIRES

FORMAT	1 x	3 x	2 ANS 6 x
Double page	7 540 \$	7 295 \$	6 415 \$
Pleine page	4 995 \$	4 745 \$	4 295 \$
2/3 page	4 410 \$	4 180 \$	3 595 \$
1/2 page îlot	3 450 \$	3 275 \$	2 995 \$
1/2 page	3 105 \$	2 950 \$	2 495 \$
1/3 page carré	2 425 \$	2 255 \$	1 895 \$
1/3 page	1 925 \$	1 795 \$	1 495 \$
1/4 page	1 695 \$	1 610 \$	1 295 \$
C-3	-	5 145 \$	4 495 \$
C-4 papier / C-2 numérique*	-	5 895 \$	5 495 \$
Avis de nomination A (max. 150 mots)	935 \$	-	-
Avis de nomination B (max. 60 mots)	710 \$	-	-
<b>CONTENU COMMANDITÉ:</b>			
Informez-vous de nos forfaits sur mesure pour un contenu commandité, comprenant au besoin l'apport de notre équipe pour la rédaction et les photos.			

\*Positionnement en couverture arrière (C4) sur la version papier et en couverture 2 sur la version numérique.

**FRAIS DE PRODUCTION :** Supplément de 10% si nous produisons votre publicité. Ne s'applique pas aux avis de nomination.

**CONDITIONS DE PAIEMENT :** Facturation sur parution. Tarifs bruts\*. Taxes en sus.

**À noter que nous vérifions les spécifications techniques de toutes les publicités que nous recevons.**

Celles-ci sont également révisées sans frais par notre service linguistique.

S'il y a lieu, nous vous informerons de tout problème technique ou de toute recommandation linguistique.

C'est notre façon de vous en donner plus !

\*Le matériel provenant des agences commissionnables doit être prêt à imprimer.

# FORMATS DE PUBLICITÉS

**LOGICIELS:** InDesign, Photoshop ou Illustrator (MAC)

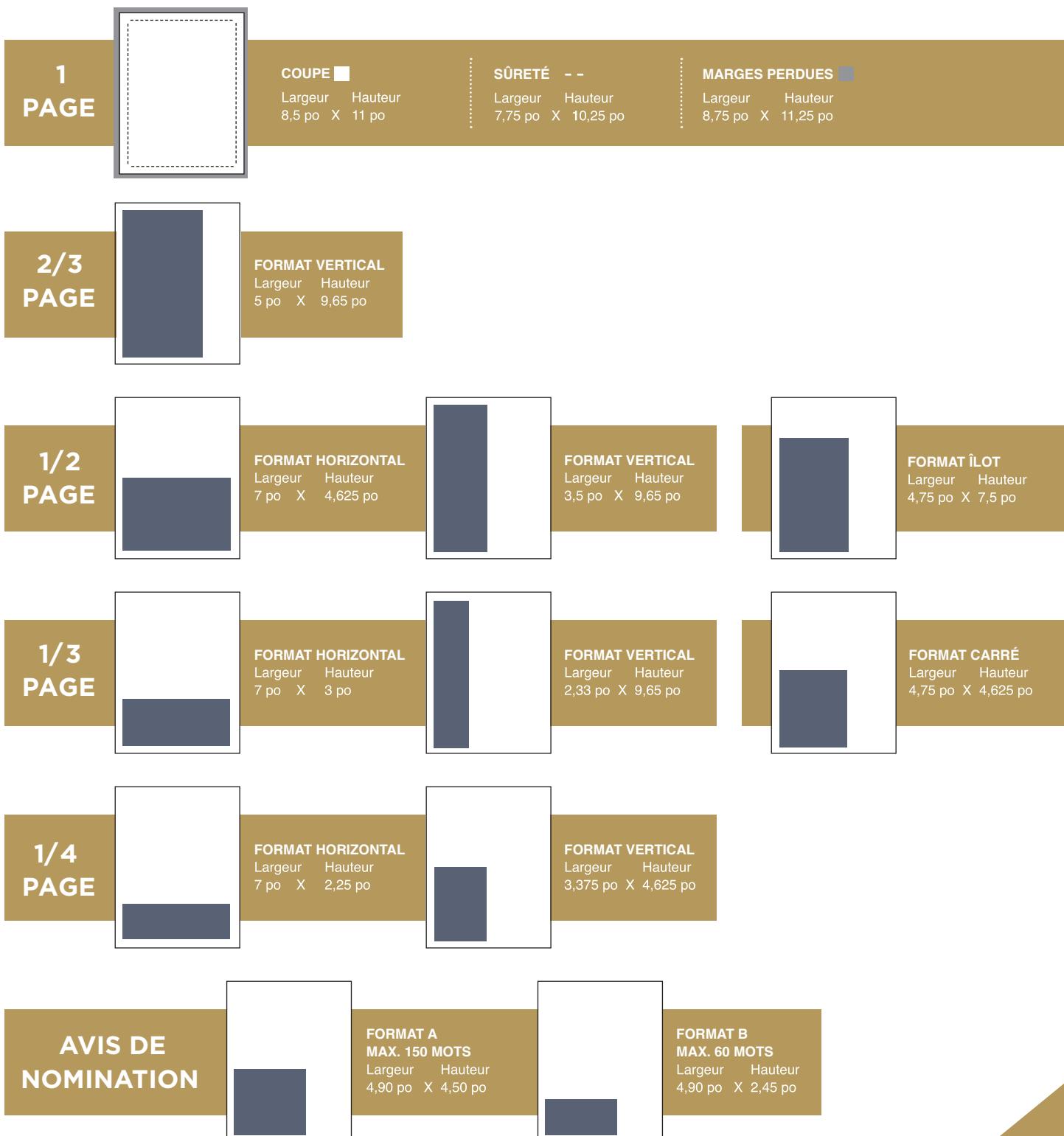
## TYPE DE FICHIER – PDF EN HAUTE RÉSOLUTION

Les images doivent être en CMYK, à 300 ppp à 100%.

Aucune couleur RGB ou PANTONE

Si vous nous envoyez néanmoins un fichier en mode RVB ou PANTONE, il sera transformé obligatoirement en CMJN. La conversion en CMJN risque de modifier les couleurs par rapport au rendu sur écran.

**Assurez-vous que les marques de coupe ne sont pas dans les marges perdues.**



**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS,  
COMMUNIQUEZ AVEC NOUS.**

70, rue De La Barre, bureau 120  
Longueuil (Québec) J4K 5J3

**MONTRÉAL** 450 670-7770

**SANS FRAIS** 1 866 446-3185

[info@jbcmedia.ca](mailto:info@jbcmedia.ca)

**jbcmedia.ca**

**VENTES**

[ventes@jbcmedia.ca](mailto:ventes@jbcmedia.ca)

**SERVICE À LA CLIENTÈLE  
ET ADMINISTRATION**

[administration@jbcmedia.ca](mailto:administration@jbcmedia.ca)

**ABONNEMENTS**

[abonnement@jbcmedia.ca](mailto:abonnement@jbcmedia.ca)